



Een gezonde bodem is  
de grondslag voor een  
gezonde leefomgeving



3 min. leestijd

# Bouwen, bouwen en nog eens bouwen: goed voor Nederland en goed voor de natuur

Harwil de Jonge (Heijmans Vastgoed): ‘Iedereen is het erover eens dat we moeten bouwen. Maar ik zie persoonlijk eerder een vertraging’

**Maar liefst één miljoen woningen moeten er op middellange termijn worden gebouwd in Nederland. Het beursgenoteerde Heijmans staat te popelen om daar zijn deel aan bij te dragen. De belofte van Heijmans: als wij ergens aan het werk zijn geweest, laten we het gebied in een betere staat achter dan we het hebben aangetroffen. Directeur Vastgoed Harwil de Jonge legt uit hoe het bedrijf dat denkt te realiseren.**

Auteur: Hein van Iersel

Een miljoen woningen is natuurlijk bizar veel. Zeker als je je realiseert dat het speelveld rondom het bouwen van een woning steeds complexer is geworden. Toch is De Jonge van mening dat het mogelijk is. Tegelijk wil hij wel pleiten voor wat meer *sense of urgency* en dus gas op de pin. Het bureaucratische proces voor dat bedrijven als Heijmans aan de slag kunnen is zo stroperig en traag dat er veel kostbare tijd verloren gaat. De Jonge: ‘We moeten bouwen: iedereen is het daar over eens. Maar ik zie persoonlijk eerder een vertraging.’

En al die miljoen woningen moeten ook nog eens aan veel hogere standaarden voldoen op gebied van natuurinclusiviteit, sociale cohesie

en nog een handvol andere standaarden. Een huis bouwen is inmiddels veel meer dan een gat in de grond en beginnen met het stapelen van stenen. Ook hier blijft Harwil de Jonge opvallend optimistisch. Harwil de Jonge is directeur bij Heijmans Vastgoed en een van de woordvoerders van het bedrijf als het gaat om de verbinding tussen bouwen en natuur en natuurinclusief bouwen. Alle grote bouwondernemingen zijn hier mee bezig, maar Heijmans noemt zichzelf *frontrunner* op deze gebieden.

## Stortvloed

Een gesprek met De Jonge is hard werken. De Jonge praat rustig, duidelijk en gestructureerd, maar stort in de anderhalf à twee uur dat we met elkaar praten op het Heijmans-kantoor in Amersfoort een enorme stortvloed aan visies en strategieën over mij heen. Natuurlijk is een deel daarvan marketing. Ook Heijmans ontkomt hier niet aan. Maar volgens De Jonge is het wel wat meer dan marketing alleen. ‘De dingen die ik vertel worden gedeeld door de Raad van Bestuur van Heijmans en zijn dus meer dan een vrijblijvend verhaal.’ Heijmans lijkt er eerlijk van overtuigd dat het belangrijk is om Nederland duurzamer in te richten met meer aandacht voor natuurinclusief bouwen. Natuur en natuurinclusief en klimaatadaptief bouwen zijn niet langer ‘voor de leuk’, maar een essentieel onderdeel om Nederland in de toekomst leefbaar te houden.

## Bold statement

Heijmans verpakt haar visie graag in een aantal zogenoemde *bold statements*. Een van de *statements* is dat Heijmans de gebieden waar het concern werkt met een betere ruimtelijke kwaliteit achterlaat op gebied van onder andere



Rosmalen



Heijmans Vastgoed



## De focus van een project wordt bepaald door de gesteldheid van een gebied en de visie van de opdrachtgever

biodiversiteit en klimaatadaptatie. De lezers van dit vakblad zijn dan natuurlijk met name geïnteresseerd in de beloftes en doelstellingen van Heijmans op gebied van groen. Heijmans wil haar doelstellingen graag breder formuleren. Het bedrijf ziet zichzelf als makers van gezonde leefomgevingen. Om dat te bereiken komen

drie domeinen samen: het ruimtelijke, het natuurlijke en het sociale. De Jonge: 'Voordat je met een gebied aan de slag gaat bepaal je in gezamenlijkheid met de gemeente, maar ook met bijvoorbeeld de nieuwe bewoners welke zaken belangrijk zijn. We hebben nu recent de Maanwijk in Leusden in verkoop gebracht.

Belangrijkste thema is daar sociale cohesie, maar in een volgende wijk is dat wellicht biodiversiteit. Elke nieuwe gebiedsontwikkeling die wij starten heeft wel minimaal NL Greenlabel A-niveau.' Tegelijk is het volgens De Jonge niet mogelijk om alle ballen tegelijk in de lucht te houden. Bij de start van een project moet je keuzes maken. Je kunt niet op alle gebieden tegelijk excelleren.



**BE SOCIAL**  
Scan, lees & deel!