



Coronaproof editie Vakbeurs Openbare Ruimte op 2 en 3 december

Stay & Go

Ook Vakbeurs Openbare Ruimte, de jaarlijkse hoogmis van ons vakgebied, ontkwam er niet aan: door corona moest het evenement worden verplaatst naar volgend jaar. Maar ... een speciale coronaproof Stay & Go-editie vindt wél dit jaar plaats, op 2 en 3 december. Organisator Jean Paul Boon belicht het concept én beziet ons vakgebied door de oogcharen.

Auteur: Michiel G.J. Smit, Stadswerk magazine

Beeld: ExpoProof

De openbare ruimte is bij uitstek een vakgebied waar verschillende disciplines bij elkaar komen. Een bomenexpert en een rioleringsdeskundige, bijvoorbeeld, hebben een heel andere vakmatige achtergrond, maar hebben veel met elkaar te maken in de openbare ruimte: fysiek (denk aan boomwortels die met leidingen 'vechten' om de ruimte onder de grond), maar ook op andere manieren. Zo zijn bomen goed in het afvangen van overtollig regenwater, wat weer gunstige gevolgen kan hebben voor de benodigde capaciteit van rioolleidingen.

Door dat bijzondere karakter van ons vakgebied, met een ongekennde variatie aan disciplines en expertise, is de behoefte aan kennisuitwisseling groot. Een deel gaat gewoon via de formele zakelijke kanalen, zoals kennisbanken. Maar ook het informele deel is onmisbaar, zoals dat toevallige gesprek met iemand die de oplossing heeft voor het probleem waar jij mee rondloopt. En andersom natuurlijk, want informele kennisuitwisseling gaat altijd twee kanten op.



Michiel G.J. Smit

Uitwisseling met een hoog 'eureka-gehalte'

Voor dat soort contact, zeg maar uitwisseling met een hoog 'eureka-gehalte', is een vakbeurs een perfect platform. Dat beseft ook Jean Paul Boon, al sinds 2004 samen met Marc de Winter en Marcel Beelen organisator van de Vakbeurs. 'We kregen de kans om in het gat te springen dat de beurs Urban Planning liet liggen en gaven er onze eigen invulling aan. We hebben het gezocht in verbreding van onderwerpen en producten, denkend vanuit de bezoeker. Die wil graag het hele palet zien op een beurs. Dus niet alleen stedenbouwkundige concepten, maar ook bestrating, verlichting, vuilnisbakken, noem maar op.'

Die verbreding had volgens Boon grote gevolgen voor het beursconcept. 'We wilden een laag instapniveau voor standhouders, zodat



Vakbeurs Openbare Ruimte in het pre-coronatijdperk

het ook interessant was voor kleinere bedrijven die minder budget hebben, maar vaak innovatieve producten tentoonstellen. Daardoor is de nadruk minder komen te liggen op indrukwekkende paviljoens en zie je een keur aan stands, niet al te strak gerangschikt naar productsoort, maar in organisch gegroeide clusters die zo divers zijn als het vakgebied zelf. Want dat is wat de bezoeker wil zien: het hele veld, met alle mogelijke concepten en producten die er voorhanden zijn.'

beursconcept ter wereld dat nog dit jaar in praktijk wordt gebracht.'

Wat is Stay & Go?

Boon: 'Kort gezegd zijn er bij Stay & Go twee zones: een zone met eenrichtingsverkeer waarbij je rustig langs de stands loopt, en een zone tussen de eenrichtingsroutes in, waar je tijd en ruimte hebt om een praatje te maken en wat dieper op zaken kunt ingaan. De stands worden verder uit elkaar geplaatst en er is een vorm

Maar stel dat ...

Als er iets onvoorspelbaar is gebleken, is het wel de ontwikkeling van corona. We kunnen niet volledig uitsluiten dat er over enkele maanden aanscherpingen komen die ook deze Stay & Go-beurs in de weg staan. Boon heeft hier iets op bedacht, zodat standhouders niet met hoge annuleringskosten worden opgescheept. 'We noemen het *no cure, low pay*: er wordt een bescheiden instaptarief van 95 euro gevraagd. Mocht de beurs onverhoopt niet doorgaan, dan is de standhouder alleen dat bedrag kwijt; de rest nemen wij voor onze rekening.'

van crowdmanagement om te zorgen dat de bezoekersstromen beheersbaar blijven. En op plaatsen waar lezingen worden gehouden, zorgen we eveneens voor voldoende ruimte tussen de mensen.' Boon vervolgt: 'We hebben het uitgetest. We zijn ervan overtuigd dat je de beurs volledig coronaproof kunt bezoeken en toch gelegenheid hebt voor die o zo belangrijke informele ontmoetingen.' Het lijkt er sterk op dat Boon met Stay & Go een levensvatbaar concept te pakken heeft. 'We hebben het grootste deel van ons netwerk benaderd en de belangstelling om mee te doen bleek heel groot; momenteel zijn er al meer dan 200 stands geboekt. Het is daarbij een voordeel dat we een "gebouwloze" beursorganisatie zijn. We kunnen daardoor flexibel inspelen op de ruimte die we nodig hebben voor het aantal stands, met de benodigde afstanden om in acht te nemen.'

'Fysieke ontmoeting is het wezenskenmerk van vakbeurzen'

En toen kwam corona

Het beursconcept slaat duidelijk aan, met ieder jaar stijgende bezoekersaantallen en bezoekers uit vrijwel iedere gemeente in Nederland. En toen kwam corona, 'een grote rivier die zomaar ook ons pas kruiste' in de woorden van Jean Paul Boon. 'De beurssector is echt midscheeps geraakt door deze ontwikkeling. Fysieke ontmoeting is het wezenskenmerk van vakbeurzen. Natuurlijk, je kunt webinars en andere digitale varianten aanbieden, maar dat is niet hetzelfde. Ze bieden niet dat speciale, dat dynamische van iemand in het echt spreken. Dus ja, we zaten wel even met de handen in het haar. Toch begon het al snel te borrelen; we vroegen ons af: het moet toch mogelijk zijn om, met inachtneming van alle voorschriften, een alternatief te ontwikkelen? Dat is Stay & Go geworden, bij mijn weten het enige nieuwe



Jean Paul Boon: 'Bij mijn weten is dit het enige nieuwe beursconcept ter wereld dat nog dit jaar in praktijk wordt gebracht.'

Een vakbeurs biedt, ook in tijden van corona, gelegenheid voor die o zo belangrijke informele ontmoetingen.



Vertrouwen en flexibiliteit

Een beurs organiseren in coronatijden is zonder meer een gedurfde onderneming, maar Boon heeft er alle vertrouwen in, mede door de grote belangstelling van standhouders. Dat wordt nog versterkt door de grote impact die de anderhalvemeter-samenleving heeft op beheer en inrichting van de openbare ruimte, met een enorme boost voor innovatieve product-ontwikkeling tot gevolg. Boon: 'Ook hier geldt: *never waste a good crisis*. We gaan naar alle

waarschijnlijkheid een aparte sectie inrichten met diensten en producten die de openbare ruimte coronaproof maken. In die zin doen we hetzelfde wat we al sinds het begin van de beurs in 2004 doen: oren en ogen openhouden voor wat er speelt in het vakgebied en daarop inspelen.' Het mooie van die instelling is dat de beurs, wellicht onbedoeld, een prachtige weer-spiegeling is van wat er in het vakgebied gaande is. En nu we het daar toch over hebben: wat zijn nu eigenlijk de gevolgen van corona op

de langere termijn? Kunnen we ervan uitgaan dat het probleem ergens volgend jaar voorbij is of blijft die dreigende coronawolk nog jaren boven ons hangen? Boon: 'Ik ga ervan uit dat we volgend jaar weer de reguliere editie van de beurs organiseren, maar mocht het anders lopen, dan hebben we met Stay & Go een pan-klaar concept dat we zo weer kunnen uitrollen.' Dat is wellicht niet alleen voor de beurs, maar ook voor de openbare ruimte als vakgebied een prima strategie!

Websites

www.stayandgo.nl

www.maaksamenruimte.nl

www.stadswerk.nl/themasenprojecten/futuregreency



Be social

www.stad-en-groen.nl/article/34512/coronaproof-editie-vakbeurs-openbare-ruimte-op-2-en-3-december

Ook Stadswerk en VHG doen mee met Stay & Go!

Ook tijdens de Stay & Go-editie van Vakbeurs Openbare Ruimte op 2 en 3 december in de Jaarbeurs Utrecht kan een bezoek worden gebracht aan het Future Green City Ideeëntheater. Stadswerk en branche-vereniging VHG presenteren dit jaar het Future Green City-ideeëngoed in een ander jasje: geen doorlopende presentaties, maar continu actualiteitsfilms. Loop binnen, neem plaats aan een tafeltje, bekijk wat je wilt bekijken en knoop een gesprek aan met een van de Future Green City- teamleden.

Talkshows

Jean Paul Boon: 'Zowel op 2 als 3 december is er bovendien twee maal daags een talkshow in het theater. Twee gasten worden een half uur aan de tand gevoeld door een gespreksleider. De exacte onderwerpen en de gasten houden

we nog even in petto, maar de lancering van het VHG-handboek Levende Openbare Ruimte lijkt op 2 december een goede kanshebber. En op 3 december zal het Stadswerkthema Druk(te) op de openbare ruimte zeker de aandacht vragen, een meer dan actueel thema vanwege de huidige anderhalvemeter-perikelen in parken en op straten en pleinen. In alle talkshows zal een gefilmde impressie rondom het hoofdthema te zien zijn. De talkshows zullen ook worden gestreamd voor de thuisblijvers.'

En als corona ...

'We hopen van niet, maar als ook de Stay & Go-vakbeurs niet mogelijk is, maken we een digitaal Future Green City Ideeëntheater via een YouTube-kanaal', vertelt Boon. 'De talkshows krijgen dan gestalte in een interactief webinar. Op die manier zorgen we toch voor de gewenste kennisdeling.'

Wat is er dan te zien ?

Boon: 'Stadswerk en VHG laten speciaal voor dit theater korte films maken over vier onderwerpen. Maar wij hebben de wijsheid niet in pacht. Daarom nodigen we iedereen uit, gemeenten en bedrijven, om items in te sturen die passen in onze Future Green City-filosofie. Daarin:

- stellen we de mens centraal in zijn groene gezonde leefomgeving,
- weten om te gaan met grote ontwikkelingen,
- zien we kansen en benutten we nieuwe technieken.

Kortom, er is ruimte voor ideeën en inspiratie, zowel voor gevestigde namen als start-ups. Pitch je idee in een zelfgemaakte videopost en wij zorgen voor het podium!