



Henk Huijsman is trots op wat hij met Laxsjon Plants heeft bereikt

‘Ik wilde vóór mijn 50e een eigen bedrijf hebben. Dat heb ik net gered’

Henk Huijsman, eigenaar van de in Otterlo gevestigde handelsonderneming Laxsjon Plants, hield het lang vol bij het bedrijf waar hij na zijn studie aan Van Hall Larenstein in Velp ging werken: wel 27 jaar. Maar Huijsman wilde meer. Zijn droom was een eigen bedrijf, en de tijd begon te dringen. Op zijn 49e dacht hij: ‘Het is nu of nooit.’

Auteur: Fleur Dil

De passie voor groen ontstond tijdens zijn stage in Zweden, waar Huijsman voor de grootste kwekerij van het land werkte. Vooral het kweken van pluggen voor de bosbouw had destijds zijn interesse; hij is ook op dit onderwerp afgestudeerd. Hij bouwde een warme band op met het bedrijf en bezoekt het land nog ieder jaar om er de mensen te ontmoeten. ‘Ik ben daar zo hartelijk ontvangen; ik heb er echt een vriendenclub opgebouwd.’

Laxsjon

De liefde voor Zweden gaat zo ver dat hij zijn huidige bedrijf, Laxsjon Plants, vernoemd heeft naar het Zweedse meer Laxsjön waaraan zijn voormalige stagebedrijf ligt. Maar dat is nog niet alles: ‘De schoonheidssalon van mijn vrouw heet Schoonheidssalon Laxsjon, de bloemenzaak van mijn dochter heet Laxsjon Flowers en de firma van mijn zoon heet Laxsjon Boom en Groen’, somt Huijsman op. ‘We zijn allemaal verliefd op dat meer.’ Waaruit overigens meteen blijkt dat er behoorlijk wat ondernemersbloed door de aderen van de familie stroomt.

Hoewel Huijsman al veel dienstjaren bij hetzelfde bedrijf achter de rug had, bleef het idee van een eigen bedrijf. ‘Op een gegeven moment werd naast mijn passie ook mijn leeftijd een drijfveer om de stap te zetten. Ik dacht: nu moet ik echt opschieten. Ik heb altijd gezegd dat ik voor mijn 50e een eigen bedrijf wilde hebben. In augustus 2017 richtte ik Laxsjon Plants op, vlak voordat ik 50 werd, dus ik was net op tijd.’

Droomstart

De stap om in zijn eentje een handelsfirma op te richten, vond Huijsman te groot. Daarom zocht hij een compagnon, wat wonderwel direct lukte. Loek Jochems nam het financiële gedeelte en de personeelszaken voor zijn rekening, waardoor Huijsman zich op de handel kon richten. Al vanaf het begin is het bedrijf verdeeld over twee locaties, die niet dicht bij elkaar liggen. Huijsman: ‘Ik wilde niet verhuizen. Bovendien kwamen alle medewerkers uit de buurt. Ik stuur locatie Otterlo aan en Loek runt de locatie in Zundert. Daar is onder andere ons logistieke verzamelcentrum en zijn onze loodsen; vanuit Zundert leveren wij aan binnen- en buitenland. Vanuit



Impressie assortiment vormbomen

Otterlo doe ik, samen met Evert Jansen, de in- en verkoop; we worden daar ondersteund door de personeelsleden in Otterlo. Ook het logistieke proces wordt vanuit Otterlo aangestuurd.'

Laxsjon Plants maakte direct na de oprichting een droomstart. Samen met Jochems begon Huijsman met vijf medewerkers. Nog geen vijf jaar later is de omzet verdrievoudigd en telt het



'Ik ben nu een eindje in de 50, tijd om te kijken wie het stokje straks gaat overnemen'



Lading beplanting op de locatie Zundert

team inmiddels 26 koppen. 'Dat vind ik best bijzonder', zegt Huijsman trots. 'Je zit tenslotte in een sector waar de concurrentie groot is. Bomen en planten leveren is iets wat veel mensen kunnen.' Naast zijn ruime kennis en ervaring bleek vooral Huijsmans grote Europese netwerk hem de wind in de zeilen te geven. 'Als je al 27 jaar in het vak zit, kennen de mensen je. Al mijn relaties, zowel leveranciers als klanten zeiden: Als jij ooit voor jezelf begint, gaan we met je mee. Ik ben deze mensen altijd trouw gebleven, waardoor de gunfactor hoog is. Dat netwerk is onvoorstelbaar. Velen zijn naast klanten ook goede kennissen geworden.' Huijsman kan wel verklaren waarom hij zo'n goede band heeft met zijn klanten: 'Ik ben een mensenmens; dan heb je met veel klanten een klik. Als je dan ook nog waarmaakt wat je belooft, kun je veel doen. De wederzijdse loyaliteit is hoog.' Dit jaar bestaat Laxsjon Plants vijf jaar: het houten jubileum!

Ook de overname van Expertrees in Zundert in 2019 heeft Huijsmans bedrijf een enorme boost gegeven. 'Dat was wel apart', zegt Huijsman. 'We bestonden zelf nog maar twee jaar, dus het

was wel een risico, maar het pakte goed uit. Er zat veel kennis in dat bedrijf. Het was een kweker en handelaar in onderstammen met een eigen klantenkring. Daardoor groeide ons netwerk nog meer. Overigens is Laxsjon Plants opnieuw op het overnamepad, zodat we een nóg bredere markt kunnen bedienen en klaar zijn voor de toekomst.'

Service

Als je Huijsman vraagt wat Laxsjon Plants onderscheidt, hoeft hij geen seconde na te denken. 'Service.' Deze service komt onder andere tot uiting in het totaalpakket dat het bedrijf zijn klanten aanbiedt. 'Als een klant bij ons komt, hoeft hij niet meer naar tien verschillende leveranciers. Wij leveren niet alleen de beplanting, maar alles wat erbij hoort, zoals beschermingskokers, boombanden en boompalen. Dat leveren we allemaal op dezelfde dag af op de gewenste locatie, in overleg met de opdrachtgever. Omdat het logistieke deel bij ons sterk is georganiseerd, kunnen wij dat waarmaken.'

Naast het aanbieden van totaalpakketten denkt het bedrijf mee met de klant over de te realiseren



Henk Huijsman, eigenaar van Laxsjon Plants

'De schoonheidssalon van mijn vrouw heet Schoonheidssalon Laxsjon, de bloemenzaak van mijn dochter heet Laxsjon Flowers en de firma van mijn zoon heet Laxsjon Boom en Groen'

ren projecten. 'We kunnen op de stoel van een architect gaan zitten en zo met unieke oplossingen komen. Soms bedenken we aanvullingen waar de klant zelf nog niet aan heeft gedacht en komen we samen tot een uniek project.' Deze unieke oplossingen zijn ook mogelijk doordat Laxsjon Plants beschikt over een enorm assortiment. 'Wij verhandelen alles met betrekking tot groen: van het zaadje tot een grote boom en alles wat ertussenin zit. Als een hovenier een bestellijst heeft, kunnen wij dat vrijwel altijd leveren. Klanten zeggen vaak: Bel Laxsjon maar, want als zij het niet kunnen vinden, is het er echt niet.'

'Dat netwerk is onvoorstelbaar. Velen zijn naast klanten ook goede kennissen geworden'

Deze service wordt ondersteund door de jarenlang opgebouwde kennis en ervaring in het bedrijf, meent Huijsman. 'Ik heb vroeger altijd op kwekerijen rondgezworven. Daar leer je het meest. Tegenwoordig werken mensen vaak vanaf hun computer. Dat doen wij hier niet; wij zijn van de oude stempel en staan het liefst met onze voeten in de klei.'

Blijven vernieuwen

Een bedrijf dat klaar wil zijn voor de toekomst moet zich blijven ontwikkelen. Ook Laxsjon Plants staat niet stil en is continu bezig met aanpassingen en vernieuwingen. Momenteel wordt het kwekerijgedeelte uitgebreid en dat heeft een reden. Het bedrijf, dat inmiddels klanten in 25 landen heeft, hoopt hiermee een breder assortiment van soorten te kunnen bieden. 'Toevallig hebben we net deze maand de eerste stap gezet. Het idee is dat we kunnen blijven leveren, ook als een product ergens schaars is. Het gaat dan met name om bos- en haagplantsoen en solitaire haagbeplantingen.' Daarnaast wil Huijsman zich meer gaan richten op de Nederlandse markt: 'Al vanaf het begin leveren we ook verschillende bloemenmengsels', zo licht Huijsman toe. 'En we willen ons assortiment bosplantsoen uitbreiden met soorten van autochtone herkomst. De Nederlandse markt is momenteel behoorlijk aan het groeien; daar willen we extra op inzetten.' Een ander aspect waaraan Huijsman wil werken, is de zichtbaarheid op internet. 'We willen een

'Klanten zeggen vaak: Bel Laxsjon maar. Als zij het niet kunnen vinden, is het er echt niet'

digitaal bestelprogramma voor hoveniers ontwikkelen. Dat zijn we nu aan het onderzoeken. Hiermee kunnen we de service voor onze klanten nog beter maken.'

Wie vooruitkijkt, denkt ook na over de opvolging. Met dit in gedachten werd de directie onlangs uitgebreid met een derde directielid. 'Evert Jansen is nog jong, maar hij verstaat zijn vak', vindt Huijsman. 'Ik ben nu een eindje in de 50, dus wordt het tijd om te kijken wie het stokje te zijner tijd gaat overnemen. Door nu al in te stappen, kan Evert meegroeien met het bedrijf en zal de opvolging soepeler verlopen.'

Foto6 planten in loads:

Trots

Als Huijsman terugkijkt op wat hij heeft bereikt, kan hij alleen maar trots zijn. 'Als ik met het team op vrijdagmiddag de week doorneem en we ons realiseren voor hoeveel projecten er die week weer vrachtwagens vol planten geleverd zijn of nog onderweg zijn, dan denk ik: dat hebben we toch weer mooi gedaan. Dan sluiten we de week af met een goed gevoel. Dat we ondanks de drukte met zijn allen het overzicht weten te houden en klanten tevreden kunnen stellen, daar ben ik écht trots op!' Huijsman benadrukt dat alles draait zoals het moet draaien dankzij het team van 26 mensen. 'We hebben korte lijntjes in het bedrijf en er wordt enorm veel werk verzet. Dus als je mij vraagt waar ik het meest trots op ben, zeg ik: het complete team!'

Te laden beplanting in de loads in Zundert



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!