



Makita breidt uit: 'Magazijn bomvol'

Groei vraagt om meer ruimte, producten en collega's

Waar sommige bedrijven de afgelopen periode een flinke opdonder hebben gehad, kunnen andere zich gelukkig prijzen dat ze zonder al te veel kleerscheuren uit de coronacrisis lijken te komen. Makita is blij zich bij die tweede groep te mogen scharen. Sterker nog, het bedrijf breidt uit.

Auteur: Karlijn Klei

De vraag naar accuproducten neemt toe, zeker in de groensector. Makita is op die vraag voorbereid, laat Arjen Peeters namens de gereedschapsproducent weten: 'We hebben de laatste jaren enorm geïnvesteerd, waardoor we met onze gunstige voorraadpositie snel en betrouwbaar kunnen blijven leveren.'

Overstap

'Vrijwel iedereen is overgestapt of staat op het punt om over te stappen naar accumachines', vertelt Peeters. Dat komt niet enkel door de voordelen van de machines op het gebied van uitstoot en geluid. 'We horen steeds vaker in de markt dat de overheid alleen nog wegschrijft met accu. Men moet dus ook wel.' Makita bracht de eerste lithiumionaccu's in 2005 uit. Al 15 jaar is het bedrijf dus met accu's bezig. 'Makita was daarmee ook voorbereid op deze vraag naar accuproducten', vertelt Peeters.

Accu-actie

Tijdens de accu-actie konden mensen die een accutuinmachine uit de 18 V LXT-serie aanschaffen tot eind augustus kosteloos een extra 18 V 5 Ah-accu aanvragen. Peeters spreekt van een daverend succes. Logisch, want wie zegt er nou nee tegen een accu ter waarde van bijna 110 euro? In een half jaar tijd zijn er ruim 80.000 extra accu's (en dus machines) over de toonbank gegaan. Op de vraag of de accu's dan niet beginnen op te raken, zegt Peeters lachend: 'Nee, we hebben méér dan voldoende accu's op voorraad.'



Nieuwe collega's

Door de groei van Makita worden op alle fronten binnen de organisatie mensen gevraagd. Peeters: 'We hebben behoorlijk wat vacatures uitstaan. Ook in deze tijd blijven we doorgroeien met ons team en onze capaciteit uitbreiden.'

'Ze zijn inmiddels al ver doorontwikkeld en voldoen daardoor aan de wensen en eisen van de gebruikers.' In de loop der jaren zijn een aantal veiligheidsingebouwd, zoals een diepontladingsbeveiliging en een overbelastingsbeveiliging die ook tussen de machine en de accu werkt. 'Hierdoor is het percentage accu-uitval te verwaarlozen', aldus Peeters.

Bomvol

De investeringen van Makita zijn onder meer te zien in de magazijnuitbreiding in Eindhoven. Drie jaar geleden werd de capaciteit verdubbeld: toen zijn er drie hallen van 80 x 25 x 18 meter bijgebouwd. Toch is het magazijn inmid-

dels alweer 'bom- en bomvol', aldus Peeters. 'Dat heeft vooral te maken met de toename van de voorraad tuin- en parkproducten, die een stuk groter en volumineuzer zijn dan bijvoorbeeld boor- of schroefmachines.' Om het ruimtetekort op te lossen, komen er weer twee hallen bij. Hiermee wordt de opslagcapaciteit van 14.000 naar 21.000 m² vergroot.

Ook het kenniscentrum, de Makita-showroom, wordt onder handen genomen. 'Daar kunnen mensen op afspraak machines bekijken en testen', vertelt Peeters. 'Dat wordt, tegelijk met het magazijn, uitgebreid van 500 naar 1600 m², compleet met demotuin om machines uit te proberen.'



www.makita.nl



Be social

www.stad-en-groen.nl/article/34108/makita-breedt-uit-magazijn-bomvol



Makita's 'groenadviseurs' Jody de Lange en Ruud Steenbakkers



Arjen Peeters van Makita