



‘GreentoColour kan met elk eindbeeld samengesteld worden’

Wie over het Hogekampplein van de Universiteit Twente (UT) wandelt, kan niet om de perken heen die beplant zijn met het GreentoColour-plantenconcept van Griffioen Wassenaar. Of moeten we zeggen dat je juist om de perken heen móét? Want volgens Henri Peters van Griffioen Wassenaar en Jeroen Janszen van Farwick leert de ervaring dat GreentoColour oneigenlijk gebruik van plantvakken voorkomt. Peters: ‘Wanneer je de plantvakken direct na de inrichting vult met het GreentoColour-concept, hebben mensen daar respect voor. Er worden geen fietsen in gegooid en er ontstaan geen olifantenpaadjes door de perken.’ Bij de UT begon alles met een herinrichting en uitbreiding van de buitenruimte.

Auteur: Heidi Peters, fotografie Paulien Varkevisser

5.500 m2 GreentoColour

In 2018 verbouwde de UT het Hogekampgebouw tot een hotel en studentenhuisvesting. Hiervoor moest ook de buitenruimte opnieuw worden aangelegd. In 2019 gaf Andre de Brouwer van de UT LOLA Landscape Architects en Griffioen Wassenaar opdracht om een ontmoetingsplek te ontwerpen met maar liefst 5.500 m2 GreentoColour. ‘LOLA Landscape had een vrij frivool eindbeeld voor ogen’, vertelt Peters. ‘Daarom dachten ze niet in eerste instantie aan ons. Wij werden daardoor uitgedaagd om daar met gebruik van GreentoColour toch invulling aan te geven. Want het moest wel



Jeroen Janszen
FARWICK



Henri Peters
GRIFFIOEN WASSENAAR

concept is. Het is naar wens in te richten met verschillende kleuren, hoogtes en variaties. Dat zie je al aan de verschillende inrichtingen bij de UT: allebei GreentoColour, maar het ziet er volledig anders uit.' Farwick is partner van GreentoColour. In het oosten van het land trekken Griffioen Wassenaar en Farwick dan ook veel samen op. 'Een loyale partner, waarmee we wederkerigheid ervaren', vindt Peters. Farwick heeft het omvangrijke plan van 5.500 m2 aangelegd en de twee fases vervolgens enkele jaren onderhouden. 'De twee locaties hebben een verschillende uitstraling. Bij de parkeerplaatsen staat een wat traditionelere GreentoColour met grotere plantvakken, bij het Hogekampplein is het beeld gevarieerder.'

beste resultaat', vindt Janszen. 'GreentoColour is een heel mooi concept. Wij begonnen met GreentoColour in een wijk in Hengelo met traditionele plantsoenbeplanting. Die was aan vervanging toe en er werd ook van alles in gegoooid. We kwamen in contact met Griffioen. Zij verzekerden ons dat omwonenden de plantvakken met GreentoColour wel netjes houden, omdat de beplanting van april tot en met november in bloei staat. We hebben wat locaties bezocht en voorbeelden gezien; dat zag er heel goed en veelbelovend uit. Vervolgens hebben we GreentoColour naast enkele portiekwoningen toegepast en inderdaad: de fietsen gingen in de fietsenstalling en niet meer in de perkplanten. Omdat het bloeit.' 'Daarom wilde Andre de Brouwer graag GreentoColour', vult Peters aan. 'Mensen hebben meer respect voor bloeiend materiaal dan voor heesters. GreentoColour kan jaarrond worden aangeplant, tenzij de grond bevroren is. Aanplanten vanaf het voorjaar heeft als voordeel dat het direct zichtbaar is; er zit al gewas op de planten.'

'Het is niet één concept, er is van alles mogelijk qua kleur en uitstraling'

GreentoColour zijn, met de bijbehorende lage beheerkosten. Bij ons start dan een creatief proces. Onze landschapontwerper maakte een schets en legde die aan LOLA voor. Vanuit het voorlopig ontwerp ontstaat dan het definitieve ontwerp.'

GreentoColour naar eigen smaak

'Onze contactpersoon bij de UT, Andre de Brouwer, heeft groene vakkennis en staat open voor nieuwe dingen', vult Janszen aan. 'Ook voor het GreentoColour-concept. Het is belangrijk te weten dat er niet één GreentoColour-

Ongevraagd advies

Peters: 'Wij vinden de relatie met onze opdrachtgevers belangrijk. Het terrein van de UT is vrij toegankelijk. Jeroen en ik wandelen er weleens overheen en geven Andre dan gevraagd, maar ook ongevraagd advies over het onderhoud van GreentoColour. Als je zo'n concept levert, is nazorg belangrijk. GreentoColour is echt niet zo moeilijk te onderhouden; je moet alleen weten wat op welk moment belangrijk is.' 'Als je het goed onderhoudt, is het vrij gemakkelijk te doen en krijg je ook het mooiste en

Maai- en mulchbaar

Het GreentoColour-concept bestaat uit 130 verschillende vaste planten die maai- en mulchbaar zijn. Maaien en mulchen is onderdeel van het concept, omdat daardoor de levensduur van de beplanting wordt verlengd; 20 tot 25 jaar is volgens Peters realistisch. 'GreentoColour is zo samengesteld dat het snel dichtgroeit. Daardoor heeft onkruid minder kans', ervaart Janszen. 'De mulchlaag draagt daar ook aan bij.' Peters: 'Het is eigenlijk een circulair proces. De plant onttrekt mineralen aan de bodem om te kunnen groeien. Als je gaat mulchen, geef je de plant de voedingsstoffen terug die hij heeft afgegeven. Zo geef je hem wat extra voedings



GreentoColour bij de ontmoetingsruimte.

‘De plantenkennis moet wel op peil zijn of worden gebracht’

stoffen mee. Een ander groot voordeel is dat door het mulchen het organischestofgehalte op peil blijft en er veel vocht wordt vastgehouden.’

Omgekeerde wereld

‘Er komt steeds meer budget voor producten die verband houden met duurzaamheid, waterberging of hittestress. Al die zaken krij-

gen steeds meer herkenning, erkenning en aandacht’, merkt Janszen. ‘Daardoor is er ook steeds meer budget voor dergelijke concepten en producten. We merken daarin een duidelijke kentering. Groen is niet meer wisselgeld. Er kan ook veel, mits er maar over nagedacht wordt.’ ‘Ik zie nog wel een uitdaging met betrekking tot het onderhoud en de aanwezige vakken-nis’, vindt Peters. ‘Het niveau van de mensen in de uitvoering loopt terug; dat baart me wel wat zorgen. Wij kunnen bijvoorbeeld prima inheems toepassen op aanvraag, maar kan degene die het onderhoud verzorgt zien of het vingerhoedskruid in het vak daar hoort of erin is gewaaid? Als we aan de slag willen met meer biodiversiteit, moeten we ook zorgen dat de plantenkennis op peil blijft of beter wordt. Die verantwoordelijkheid ligt bij het onderwijs, maar ook bij gemeenten. Daarom zijn we blij met partners als Farwick, waar veel plantenkennis aanwezig is.’

Peters besluit: ‘In de openbare ruimte leveren bloeiende vaste planten een grotere toegevoegde waarde dan heesters, meer beleving en daardoor meer respect van de gebruiker. Er zijn nog veel gemeenten zoekende, merk ik. Wanneer ons concept eenmaal aangeplant is, zijn de opdrachtgevers laaiend enthousiast. Wij overtuigen mensen op basis van onze vakinhoudelijke kennis. De *total cost of ownership* over de totale levensduur van GreentoColour is lager dan bij traditionele aanplant.’



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!