

Lars van Ginkel

Lars van Ginkel: ‘Groen staat op de agenda, maar wie gaat het maken?’

‘We worden naast een groentechnisch ook een blauwtechnisch bedrijf’

Groen staat steeds hoger op de agenda van ontwikkelaars, architecten en overheden. Maar de volgende vraag is volgens Lars van Ginkel minstens zo belangrijk: wie gaat al dat groen realiseren en onderhouden? De directeur-eigenaar van Koninklijke Ginkel Groep ziet de toekomst van de sector vooral draaien om mensen, groen vakmanschap en kennis van water. Groei is daarbij geen doel op zich. Het familiebedrijf wil vooral klaar zijn voor de lange termijn.

Auteur: Heleen Kommers

Als vijfde generatie bij Koninklijke Ginkel Groep kijkt Van Ginkel automatisch verder dan de korte termijn. 'Je doet het niet voor één generatie, maar voor een hele hoop generaties.' Zelf koos hij er bewust voor om na zijn studie eerst buiten het familiebedrijf ervaring op te doen. Daarna keerde hij terug naar het bedrijf waar het groene vak hem met de paplepel werd ingegoten. Die brede blik bepaalt volgens hem ook de manier waarop keuzes worden gemaakt. Rendement en een gezonde bedrijfsvoering blijven belangrijk, maar altijd met het oog op continuïteit voor medewerkers, klanten en samenwerkingspartners.

Investeren in mensen

Een voorbeeld daarvan is de manier waarop Koninklijke Ginkel Groep omgaat met medewerkers. Het bedrijf investeert veel in opleidingen, zijinstromers en mensen die vanuit andere sectoren naar het groen komen. Ook mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt krijgen binnen de organisatie kansen. Daarvoor is een apart sociaal bedrijf ingericht met extra begeleiding en *jobcoaching*.

'Al dat groen heeft wel water nodig'

Van Ginkel: "Het tekort aan vakmensen is één van de grootste uitdagingen voor de sector. Alleen zoeken naar ervaren groenprofessionals is niet voldoende. Het is niet realistisch om te zeggen dat je alleen maar vakmensen wilt hebben. Die lopen niet zomaar binnen.' Daarom kijkt het bedrijf breder. Mensen met een andere achtergrond, andere werktijden of extra begeleiding kunnen volgens Van Ginkel een waardevolle bijdrage leveren. Ook het vasthouden van medewerkers hoort bij die visie. Nieuwe medewerkers beginnen vaak met een tijdelijk contract, maar als de samenwerking goed verloopt, wordt snel toegewerkt naar een vaste aanstelling. Medewerkers blijven ook in de winter in dienst, we werken niet met seizoenarbeiders.

Groeien zonder de verbinding kwijt te raken

Koninklijke Ginkel Groep groeide de afgelopen jaren stevig. Rond 2019/2020 werkten er ongeveer 200 mensen bij het bedrijf; inmiddels zijn dat er circa 500. Die groei brengt nieuwe vraagstukken met zich mee. Hoe zorg je ervoor dat medewerkers zich verbonden blijven voelen met een organisatie die steeds groter wordt? Van Ginkel: 'Verbinding gaat binnen een groter bedrijf niet meer vanzelf. Daarom investeren we daarin. Met onder andere kennisdagen en bijeenkomsten waarbij medewerkers uit verschillende afdelingen en bedrijven elkaar ontmoeten. Dat kost tijd en geld, maar is noodzakelijk om de cultuur vast te houden.' Die aandacht zit volgens hem niet alleen in grote bijeenkomsten. Ook kleine persoonlijke gebaren spelen een rol. 'Mijn vader schrijft bijvoorbeeld nog steeds voor alle medewerkers een persoonlijke verjaardagskaart.'

Groen vraagt om water

Naast werknemers ziet Van Ginkel water als één van de belangrijkste thema's voor de toekomst van de groensector. Volgens hem is de discussie over het belang van groen veranderd. Waar zijn vader vroeger nog moest uitleggen waarom groen belangrijk is, staat groen inmiddels bij veel partijen op de agenda. Maar meer groen betekent ook meer behoefte aan water. Hij verwacht dat de sector daarom anders moet gaan kijken naar watergebruik. 'De vraag waar het water voor een project vandaan komt, moet een vast onderdeel worden van de planvorming.'

'Mensen zijn wat ons als bedrijf sterk maakt'

Daar ziet hij ook een nieuwe rol voor groenbedrijven. Niet alleen aanleg en onderhoud, maar ook oplossingen rond water worden onderdeel van het vak. Binnen de strategie richting 2035 wil Koninklijke Ginkel Groep zich daarom naast het groentechnische ook op het blauwtechnische verder door ontwikkelen. Ook buiten de stad verwacht Van Ginkel kansen. De ontwikkeling van agrarische gebieden richting natuur en biodiversere gronden kan volgens hem een nieuwe markt worden voor de sector.

Vakmanschap blijft de basis

Nieuwe technieken zoals kunstmatige intelligentie en robotisering zullen volgens Van Ginkel zeker een rol gaan spelen. Vooral bij zwaar werk of administratieve taken kunnen ze medewerkers ondersteunen. Maar het echte vakmanschap blijft volgens hem bij mensen liggen. 'Toegepaste kennis en maatwerk, technische uitwerking en samenwerking met partners en het werk kwalitatief goed uitvoeren vraagt persoonlijke aandacht en ervaring en kennis uit de praktijk. Technologie kan ondersteunen, maar niet het menselijke aspect van het werk vervangen die nodig zijn om een klant optimaal te bedienen. Juist dat maakt werken in het groen aantrekkelijk. Medewerkers zien direct resultaat van hun werk. Een aangelegde openbare ruimte, een groene omgeving of een goed onderhouden landschap blijft zichtbaar.'

De komende jaren ziet Koninklijke Ginkel Groep kansen om meer groene impact te maken en zich in nieuwe markten te ontwikkelen. Maar de basis blijft volgens Van Ginkel hetzelfde: investeren in mensen en zorgen dat medewerkers trots kunnen zijn op het werk dat zij maken.

BE SOCIAL
Scan, lees & deel!