



‘Wat een sportpark binnenkomt, zou het terrein eigenlijk nooit meer hoeven te verlaten’

Het sportpark van de toekomst is opgebouwd uit het verleden

Een duurzaam sportpark dat grotendeels uit gerecycled kunststof bestaat. Het klinkt tegenstrijdig, maar volgens Kilian Peschel, sales manager van GreenMatter, is dat juist de essentie van het concept sportpark van de toekomst: ‘Niet het materiaal bepaalt of iets duurzaam is, maar waar het vandaan komt en waar het na gebruik weer naartoe gaat.’

Auteur: Karlijn Raats

‘We moeten de oplossing naast het probleem leggen’, zegt Peschel. Die gedachte maakt het dilemma ook zichtbaar. Wie kiest voor hout of een ander traditioneel materiaal, lost het kunststofvraagstuk niet op; hij verplaatst het slechts uit het zicht. Door gerecycled kunstgras juist bewust toe te passen in een dug-out, vlinder, beschoeiing of fietsenstalling, wordt circulair denken niet alleen een technische oplossing, maar ook een manier om beheerders, bestuurders en gebruikers bewust te maken van de waarde van grondstoffen.

Gesloten grondstoffenbalans

Die gedachte vormt de basis van het concept

en de inspiratiepagina hetsportparkvande toekomst.nl, waarin de circulaire inrichting van een modern sportpark zichtbaar wordt gemaakt. Het gaat daarbij niet alleen om een circulair kunstgrasveld, maar om de complete inrichting van een sportpark. Walbeschoeiingen, damwanden, vlonders, toegangsbruggen, dug-outs, kantplanken, terrasmeubilair, fietsenstallingen, speeltoestellen, modulaire sportvloeren, fitnessvoorzieningen en zelfs paden met grastegels kunnen worden vervaardigd uit gerecycled kunstgras, afkomstig van afgedankte kunstgrasvelden. ‘Je kunt straks een heel sportpark bouwen uit het verleden met als streven: wat erin komt, verlaat het terrein of de stad niet



Picknicktafels

meer', zegt Peschel. 'Dat is de cirkel die we willen sluiten, zodat de berg afgedankt kunstgras niet verder groeit.'

Pijlen op eindeloze kringloop

Dat vraagt wel om een andere manier van denken. Gerecycled kunststof gemaakt van oud kunstgras is in aanschaf vaak duurder dan hout of producten van nieuwe, zogenoemde virgin kunststoffen. Volgens Peschel is de vergelijking daarmee echter te kort door de bocht. 'Een hardhouten beschoeiing gaat misschien vijftien tot twintig jaar mee. Daarna moet die worden vervangen. Onze producten gaan veertig tot vijftig jaar mee en kunnen daarna opnieuw worden gerecycled. Reken je ook onderhoud, arbeid en vervanging mee, dan ziet de businesscase er ineens heel anders uit.' Volgens GreenMatter kunnen de producten momenteel vier tot vijf keer opnieuw worden gerecycled. 'Over tweehonderd of tweehonderdvijftig jaar zijn de recyclingtechnieken waarschijnlijk zo ver ontwikkeld dat we grondstoffen eindeloos in de kringloop kunnen houden. Daar werken we naartoe.'



Kilian Peschel

'We zouden de oplossing naast het probleem moeten leggen'

Circulair denken doe je samen

De grootste winst zit volgens Bart Broekhuis, eigenaar van Broekhuis Advies, adviseur voor gemeenten en sportbedrijven, niet alleen in de keuze voor een circulair sportveld. Ook de ruimte eromheen biedt kansen. 'Bij de aanleg van een voetbal- of hockeyveld worden vaak doordachte keuzes gemaakt, maar kijk ook naar wat er buiten het sportveld gebeurt. Denk hierbij aan recreatieve routes, sport- en beweegtoestellen, het benutten van overhoeken,



Bart Broekhuis

'Benut ook het terrein buiten het sportveld, dat kan circulair en klimaatadaptief'

fietstenstallingen, groen parkeren, een terras bij het clubhuis of duurzame verlichting. Daar kun je circulariteit en klimaatadaptatie aan elkaar koppelen.'

Zo kan een sportpark volgens Broekhuis uitgroeien tot een integraal project waarin verschillende gemeentelijke opgaven samenkomen. 'Je kunt met circulaire materialen niet alleen de grondstoffenkringloop sluiten, maar ook bijdragen aan waterinfiltratie, vergroe

Calisthenics-toestel



ning en het tegengaan van hittestress. Als je bijvoorbeeld kiest voor open verharding (bij GreenMatter heet dat Ecoraster, red.), kan regenwater op de plek zelf in de bodem infiltreren in plaats van via asfalt of klinkers naar het riool te worden afgevoerd.

Daarvoor moeten verschillende gemeentelijke afdelingen wel eerder met elkaar om tafel. Zij hebben vaak ieder hun eigen budget en doelstellingen. Terwijl je juist samen kunt bepalen wat je op een sportpark wilt bereiken en hoe je de kosten verdeelt. Soms zijn er verschillende potjes beschikbaar, maar blijkt het lastig om die voor één integraal project bij elkaar te brengen.

(Op tijd) opstellen van gunningscriteria

Ook aanbestedingen spelen daarin een belangrijke rol. Broekhuis ziet nog steeds veel aanbestedingen waarbij de laagste prijs zwaar weegt. 'De investering voor een circulaire bank of circulaire fietsenstalling lijkt hoger, maar de levensduur, het onderhoud en de vervanging ervan kunnen aan de achterkant heel anders

‘Sámen bepaal je welke materialen de stad binnenkomen en daar zoveel mogelijk decennia blijven liggen’

uitpakken. Daarnaast stimuleren we met deze keuze de afname van circulaire producten uit gerecyclede kunstgrasvelden, wat bijdraagt aan een circulaire keten. Tegelijkertijd is het belangrijk om projectspecifiek te bekijken wat de mogelijkheden en het budget zijn.'

Volgens Broekhuis begint een succesvolle aanbesteding eigenlijk al in september of oktober met het opstellen van goede duurzaamheids- en circulariteitscriteria. 'Door een integrale aanpak met vroegtijdig de juiste mensen aan tafel

te krijgen, ontstaan vaak de mooiste resultaten. Dan kun je niet alleen een goed sportveld realiseren, maar een sportpark dat óók op het gebied van circulariteit, vergroening en klimaatadaptatie toekomstbestendig is.'



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!