



Nieuw elektrisch werkvoertuig voor meer power in bergachtige omgeving

Thorben FM-320

Er zijn twee vernieuwingen bij Frisian Motors. Dat zijn de beschikbaarheid van de Thorben FM-320 en het aantreden van een nieuwe directeur. Zijn naam is Ype Oldenhuis. Met de elektrische Thorben kunt u tijdens GroenTechniek Holland nader kennismaken; in dit artikel draait het vooral om het kersverse nieuwe gezicht bij het Friese bedrijf.

Auteur: Broer de Boer

Oldenhuis heeft in de twintig jaar van zijn werkzame leven onder meer voor het Duitse Jungheinrich gewerkt. Dit is een producent van voornamelijk elektrisch aangedreven heftrucks. Oldenhuis leidde onder meer de verkoopsteams van deze heftruckproducent in ons land. Vervolgens werkte hij in de sector van beladings- en ontladingssystemen in de logistiek, gericht op Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland.

Voordat Oldenhuis in het voorjaar van 2026 aantrad bij Frisian Motors, implementeerde hij een nieuwe opzet van de binnendienst bij Agrifac Machinery in Steenwijk. Hierover vertelt hij: 'Ik heb bij dit snelgroeiende internationale bedrijf, bekend van zelfrijdende spuitmachines, op basis van de zogenoemde *lean-methode* de binnendienst verder geprofessionaliseerd. Mijn ervaring is dat zo iets er vaak bij inschiet als een

bedrijf een sterke expansiefase doormaakt. Ook bij Agrifac onderhoud ik intensieve contacten met dealers in het buitenland.'

Stappen maken

De bagage die Oldenhuis meeneemt naar Frisian Motors in de functie van commercieel directeur biedt hem daardoor genoeg kansen. En zeker uitdagingen om het relatief kleine Frisian Motors, met 25 medewerkers, naar de opvolgende fase in zijn bestaan te brengen: met de blik gericht op het buitenland. 'Mijn ervaring met zakendoen in het buitenland komt het bedrijf zeer goed van pas', verklaart Oldenhuis desgevraagd. 'Echter, Nederland alleen al vormt voor onze elektrische voertuigen met hun unieke wegtoelating nog steeds een groeiemarkt. Conform eerdere plannen hebben we inmiddels een tiental gemotiveerde dealers in de Benelux, Duitsland en Zweden. Het vervolg daarop is nog niet uitgekristal-

ELEKTRIFICATIE



In bergachtig buitenland is er vraag naar de krachtige Thorben

liseerd. Daarin ondernemen we binnenkort verdere stappen.'

Nieuwe heavy user

Om die stappen te kunnen gaan maken, realiseerden ze zich bij Frisian Motors dat er op buitenlandse markten behoefte bestaat aan een voertuig met extreem veel elektrische power. Oldenhuis noemt de Thorben FM-320, die daartoe ontwikkeld is, zelfs voortdurend de *heavy user*. 'Voor business buiten Nederland is daaraan absoluut behoefte,' zegt Oldenhuis vol overtuiging. 'In het buitenland wil men namelijk vaak niet alleen op vlak terrein, maar ook in bergachtige omgevingen *off-road* met een volledig elektrisch werkvoertuig kunnen werken. Ook in eigen land is er vraag naar een zwaardere elektrische uitvoering. Analooq aan de benamingen van eerdere voertuigen (onder meer Volmer, Leffert, red.) gaven we deze *heavy user* de serienaam Thorben: de naam waaronder een fameuze hengst van het Friese paardenras bekend werd. We weten dat er vraag naar deze Thorben bestaat. Dit werkvoertuig in de UTV-klasse moet in het buitenland voor ons ook gaan functioneren als *trigger* voor de aankoop van onze andere twee- of vierpersoonsvoer-

tuigen. De lichtere Volmer- en de Leffert-serie lenen zich meer voor vlakke en glooiende terreinen, maar hebben net als de Thorben een Europese wegtoelating.'

Stap-voor-stap

Grondlegger en directeur Theo de Jong deed bij Frisian Motors een stapje terug en richt zich nu intensief op strategische zaken. Oldenhuis heeft als commercieel directeur de schone taak een relatief klein bedrijf met een goed product groter te maken. Welke aanpak hanteert Oldenhuis? 'Ik doe dat niet alleen, want we werken met een driehoofdige directie,' antwoordt hij. 'Ik heb veel verkoopervaring via dealers in het buitenland, waaronder ook Scandinavië, Frankrijk, Zwitserland en Polen. We pakken onze geplande expansie stap voor stap aan, te beginnen in onze directe buurlanden. Daar kunnen we vanwege de *after-sales* ook snel ter plaatse zijn, mocht dat nodig zijn. We gaan de dealernetwerken daar eerst structureel goed uitbouwen, voordat we verder Europa ingaan met onze voertuigen. Opbouw van dealernetwerken vraagt tijd en capaciteit. En er zijn nog meer landen, zoals Portugal, waar al vraag is naar de Leffert-modellen en de Thorben-

modellen. Van de laatste lieten we tijdens Agritechnica Hannover 2025 al een demo zien.'

Gun- en funfactor

In de eerste vijftien jaar van zijn bestaan heeft Frisian Motors een goede naam opgebouwd in ons land. Volgens Oldenhuis gaat het bedrijf zich daarin de komende vijftien jaar ook sterk maken: 'We blijven ons onverminderd inzetten op de Nederlandse markt. We hebben mede door de goede *after-sales* een hoge gunfactor met onze volledig elektrische voertuigen. Daarmee kun je veel meer dan ze alleen met een laadbak uitrusten. Je kunt er bijvoorbeeld mee vegen, een zand- of zoutstrooier op plaatsen of er een hefinrichting op laten monteren. Desgewenst maken we ze geschikt voor toepassing op spoorrails of laten we ze uitrusten als een ziekenauto om in ruw terrein gewonden te kunnen bereiken. Nog steeds krijgen we aanvragen van nieuwe klanten uit verschillende sectoren!'

Onze voertuigen zijn geschikt voor onverharde terreinen en kennen zelfs toepassingen voor het vervoer van personen, zoals bij boomkwekerijen en evenementen. We signaleren dat ook overheden vanwege begrijpelijke redenen op hun projecten steeds vaker kiezen voor milieuvriendelijke, elektrisch aangedreven voertuigen. Dat betreft dan voertuigen die veel meer kunnen dan je van A naar B verplaatsen. De multifunctionele voertuigen van Frisian Motors presteren uitstekend op onverhard terrein en blijven daarbij comfortabel. Dat geeft ze dus ook nog eens een behoorlijke funfactor. Ook bij het gebruik door particulieren kunnen wij nog een behoorlijke slag maken. Kortom, ik constateer dat de markt voor elektrische werkvoertuigen in ons land nog lang niet verzadigd is. En in het buitenland is de markt voor ons zeker nog niet verzadigd, hoewel de behoefte van *heavy users* meer uitgaat naar zwaardere modellen.

Tijdens de komende editie van GroenTechniek Holland neemt Frisian Motors twee Thorben-voertuigen mee naar het demonstratieterrein. Die kunt u bewonderen en u mag er zelfs een stukje mee rijden! Dat geldt ook voor andere voertuigen uit hun leveringsprogramma. Frisian Motors is te vinden op stand: 2.06.

'Behoeft van *heavy users* gaat uit naar zwaardere modellen'



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!