



‘Hoe meer bezoekers en relevante merken aanwezig zijn, hoe meer de GTH-beurs een vliegwiel is voor de sector’

De sector is in beweging, maar GTH blijft ontmoetingsplek

Van der Haeghe gebruikt GroenTechniek Holland (GTH) al jarenlang als podium voor innovaties, maar ziet de beurs vooral als een plek waar techniek, marktontwikkeling en persoonlijk contact samenkomen.

Auteur: Karlijn Raats

Van der Haeghe kiest bewust voor een breed programma: van tractoren en maaiers tot robotisering, elektrificatie en sportveldtechniek en presenteerde tijdens eerdere edities van GTH meerdere wereldprimeurs op de beursvloer. Michael van der Lienden van Van der Haeghe nuanceert: ‘Het is tegenwoordig wel ingewikkelder om een compleet nieuw prototype naar een beurs te brengen. De periode van GTH valt samen met GaLaBau in Duitsland, dé Europese beurs voor tuin en park. Fabrikanten moeten daardoor kiezen waar ze hun nieuwe producten presenteren. Daarnaast hebben we soms pas laat zekerheid of een product daadwerkelijk klaar is om te tonen.’

Veranderde klantreis

Volgens Van der Lienden is de rol van een beurs de afgelopen twintig jaar sterk veranderd. ‘Vroeger kwam een bezoeker vooral alle stands bekijken. Tegenwoordig komen klanten veel beter voorbereid naar een beurs. Ze hebben online al informatie verzameld en komen vaak met een duidelijk wensenlijstje. Ze weten welke machines en leveranciers ze willen bezoeken. Daardoor is het persoonlijke gesprek op de beurs juist belangrijker geworden.’

Nieuwe ontwikkelingen

Innovatie blijft daarbij een belangrijke trekker. Van der Haeghe presenteert onder meer de nieuwe Iseki TG6000-serie, met meer comfort, ergonomie en slimme bediening. ‘Gebruikers verwachten vandaag de dag meer van een machine. Ze willen comfortabel zitten, efficiënt werken en alle informatie beschikbaar hebben. Denk aan proportionele bediening, overzichtelijke schermen en steeds vaker gps-toepassingen om overlap te voorkomen. Precisiewerk en efficiënt gebruik van middelen worden steeds belangrijker.’

Ook elektrificatie speelt een steeds grotere rol. ‘We zien dat elektrische machines zich verder ontwikkelen richting professioneel gebruik. Niet alleen vanwege emissie-eisen, maar ook

vanwege nieuwe toepassingen en andere manieren van werken. Dit geldt ook voor verdere robotisering of werken met RTK op gps.’

Vliegwiel voor de sector

Hoewel online communicatie, demonstraties en klantbezoeken belangrijker zijn geworden, blijft GTH volgens Van der Lienden een essentieel ontmoetingsmoment. ‘Je kunt tegenwoordig veel digitaal laten zien, maar een beurs blijft een plek waar klanten machines kunnen ervaren en waar nieuwe contacten ontstaan. Het is nog steeds een belangrijk onderdeel van onze marktbenadering.’

Een belangrijk aandachtspunt voor de toekomst ziet hij in het bereiken van de juiste bezoekers. ‘De branche kent veel organisaties die hun leden vertegenwoordigen. Denk aan partijen als VHG, Cumela en andere sectororganisaties. Zij hebben een belangrijke rol om professionals naar de beurs te krijgen. Hoe meer bezoekers en relevante merken aanwezig zijn, hoe meer vliegwiel de beurs is voor de groene sector.’




BE SOCIAL
Scan, lees & deel!