



Didier Hermans: 'Elke kweker heeft een eigen assortiment en een eigen verhaal. Dat maakt zo'n beurs ontzettend leerzaam'

Beleidsmakers kunnen op GrootGroenPlus maar beter het gesprek aangaan met kwekers

'Je moet je niet blindstaren op wat je al kent, maar openstaan voor wat er beschikbaar is'

Wie de komende jaren wil blijven in de boomkwekerijsector, hoeft niet alleen naar nieuwe cultivars of machines te kijken. Het gesprek met de kweker levert vaak de meeste kennis op. Op vakbeurs GrootGroenPlus vindt dat gesprek voortdurend plaats. 'Elke kweker heeft een eigen assortiment en een eigen verhaal', vertelt Didier Hermans, bestuurslid van de vakbeurs. 'Dat maakt zo'n beurs ontzettend leerzaam.'

Auteur: Fleur Dil

Die verhalen krijgen dit jaar volop de ruimte: circa 275 exposanten presenteren hun assortiment op de 36e editie van GrootGroenPlus, met aandacht voor bijzondere planten en nieuwe cultivars tijdens de GreenGrandPrix en een

vakprogramma dat ruimte biedt voor internationale ontmoetingen en verdieping.

Meer dan alleen de beursvloer

De GreenGrandPrix wordt ook dit jaar weer uitgebreid met de KVBC Nieuwighedenkeuring: een jury van de Koninklijke Vereniging voor Boskoopse Culturen die de kweekprestatie van deelnemers beoordeelt. Andere gevestigde onderscheidingen als de Jac. Loddersprijs, Jan van Dongenprijs en de Zunderts Groen Imago Prijs (ZGIP) keren eveneens terug. 'Het zijn mooie manieren om met name de plantinnovaties zichtbaar te maken,' vindt Hermans. 'Daar willen we aandacht aan besteden.'

Voor de pers organiseert de beurs, zoals elk jaar, een interne en externe persexcursie langs deelnemers. Gasten schuiven aan bij het gezamenlijk diner, of brengen een bezoek aan het Plein van Morgen waar nieuwe producten of concepten worden geïntroduceerd. Het biedt diverse ontmoetingsmogelijkheden die direct

aansluiten bij het thema van deze editie: Growing Together. 'Dat thema mag je breed opvatten,' zegt Hermans. 'Voor mij draait het vooral om elkaar ontmoeten. Niet alleen om te leren, maar ook om ervaringen te delen tussen collega's uit allerlei landen in Europa.'

Van bosplantsoen naar stadsboom

Voor overheden ziet Hermans op dit internationale toneel een uitgelezen kans om met verschillende kwekers kennis te maken. Want voor professionals die werken aan de openbare ruimte valt er veel meer uit een beursbezoek te halen. 'Ik zie zeker beleidsmakers jaarlijks de beurs bezoeken, maar daar ligt nog altijd een grote kans,' vindt Hermans. 'Bij de inrichting van de openbare ruimte worden nog vaak soorten toegepast die van oudsher bekend zijn, terwijl er zoveel meer soorten beschikbaar zijn die misschien veel beter passen bij de omstandigheden. Het is zonde als daar geen gebruik van wordt gemaakt.'



De vele onderscheidingen zijn mooie manieren om met name de plantinnovaties zichtbaar te maken



Volgens Hermans vraagt het stedelijke micro-klimaat om andere keuzes. Hitte, droogte en beperkte groeiruimte stellen andere eisen aan bomen en heesters dan een natuurlijke standplaats zoals een park of bos. Toch worden volgens hem nog regelmatig soorten gekozen die daar minder geschikt voor zijn. 'Ook de trend naar meer inheems autochtone beplanting

zie je overal terug. Dat is een goede ontwikkeling, maar inheems autochtone betekent niet automatisch geschikt voor iedere locatie. Een inheems autochtone soort die van nature in een bos groeit, voelt zich niet thuis tussen verharding en bebouwing. Juist daarom is het belangrijk om verder te kijken dan de standaard plantenlijst.'

Kennis achter de plant

Die kennis is volgens Hermans volop aanwezig op de beursvloer. Niet alleen over nieuwe cultivars, maar juist ook over de toepassing en het beheer ervan. Klimaatadaptatie, biodiversiteit en waterbeschikbaarheid zijn thema's die bij veel kwekers dagelijks onderdeel uitmaken van de praktijk. 'Je kunt een prachtig beplantings-

plan maken, maar zonder de juiste verzorging redden veel planten het niet. Kwekers weten welke soorten tegen droogte of hitte kunnen, maar ook wat een plant nodig heeft om goed aan te slaan. Die praktijkkennis delen ze graag.'

Daarom ziet hij GrootGroenPlus nadrukkelijk als een plek om vragen te stellen en bestaande aannames tegen het licht te houden. Ook bedrijven die zich specifiek richten op de openbare ruimte zijn dit jaar weer ruim vertegenwoordigd, maar volgens Hermans zit de grootste opbrengst vooral in het gesprek. 'Je moet je niet blindstaren op wat je al kent, maar openstaan voor wat er beschikbaar is. Een beursbezoek moet geen verplicht nummer zijn. Juist als je met een open blik rondloopt, doe je kennis op waar je in projecten direct voordeel van hebt.'

Relatiebeurs met een internationaal gezicht

Niet voor niets ziet Hermans GrootGroenPlus vooral als een relatiebeurs, een vaste ontmoetingsplaats voor de sector. 'We zijn een echte boomkwekerijbeurs maar met een volledig sortiment, én met een sterk profiel dat veel publiek trekt. Die gemoedelijke sfeer waarderen zowel bezoekers als deelnemers enorm. De meeste deelnemers schrijven zich ieder jaar weer snel in en ook internationaal weten steeds meer mensen de beurs te vinden.'

Zeker de laatste jaren heeft de beurs een stevige internationale positie opgebouwd. Jaarlijks komen professionals uit vijfendertig landen naar Zundert, van Duitsland en Frankrijk tot Zweden, Portugal en Italië. 'De beurs is ooit ontstaan voor de Nederlandse en Belgische markt, maar wij zijn van oudsher exportlanden,' legt Hermans uit. 'Veel van onze klanten komen uit het buitenland om de beurs te bezoeken. Dat heeft ons internationaal op de kaart gezet. Het is een mooie ontmoetingsplek geworden, anders zie je elkaar nooit. Dat maakt deze beurs ook zo waardevol.'

De vakbeurs GrootGroenPlus vindt dit jaar plaats van 30 september tot en met 2 oktober op het groenste bedrijventerrein van Nederland, Business Centre Treeport in de gemeente Zundert.

Didier Hermans:
'Voor mij draait GrootGroenPlus vooral om elkaar ontmoeten'



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!