

Koninklijke VHG organiseert sinds
dit jaar de Groen Tours

Groen Tours moeten personeels- tekort praktisch aanpakken

Werkzoekenden vanuit UWV maken gericht kennis met de sector

'Je kunt eindeloos over personeelstekorten praten, maar je kunt mensen ook gewoon laten zien hoe mooi ons vak is.' Met die gedachte organiseert Koninklijke VHG sinds dit jaar de Groen Tours. Tijdens deze excursies bezoeken werkzoekenden vanuit UWV meerdere hoveniersbedrijven en projecten. Zo maken ze kennis met het werk in de praktijk.

Auteur: Willemijn van Iersel

Volgens Jeroen Zijlmans, beleidsadviseur Arbeidsmarkt en Onderwijs bij Koninklijke VHG, werkt die aanpak. 'In Arnhem zijn er al dienstverbanden uit voortgekomen. En ook de laatste tour in Amsterdam gaf veel vertrouwen. Daar stonden 24 enthousiaste deelnemers klaar, allemaal vrijwillig. Geen mensen die verplicht waren gestuurd, maar serieuze kandidaten die écht wilden ontdekken of het groen bij hen past. Wij waren positief verrast door de kwali-

teit van de deelnemers. Ik verwacht dat daar nieuwe collega's uit gaan komen.'

Zij-instromers én UWV enthousiasmeren

De Groen Tours komen voort uit het Sectoraal Ontwikkelpad dat Koninklijke VHG eerder ontwikkelde. Dankzij de daaraan gekoppelde SLIM-scholingssubsidie en de samenwerking met arbeidsmarktregio's kwam de branchevereniging in contact met gemeenten en UWV. Dat netwerk vormt nu de basis voor de Groen Tours. 'Dat levert veel meer op dan alleen nieuwe kandidaten', zegt Zijlmans. 'We nemen ook medewerkers van gemeenten en UWV mee tijdens de Groen Tours. Zij zijn vaak de eerste gesprekspartner van werkzoekenden. Als zij zelf zien wat het hoveniersvak inhoudt, adviseren ze onze sector ook veel makkelijker. Want ook daar zie je soms dat er nog onterechte vooroordelen over werken in het groen bestaan. Dit is direct een mooie bijvangst.'

Koppelen aan Groene Hotspots

Volgens Zijlmans moeten de Groen Tours uitgroeien tot een vast onderdeel van de regionale Groene Hotspots. 'De Groene Hotspots waren

vooral bedoeld om onderwijs en bedrijfsleven beter samen te laten werken en zo meer mbo-studenten voor het vak te behouden. Dat blijft belangrijk, maar alleen daarmee lossen we het personeelstekort niet op. Daarom willen we de Hotspots verbreden. Ook arbeidsmarktregio's, UWV, gemeenten en praktijkonderwijs moeten daar straks een vaste plek krijgen. Dan ontstaat één regionaal netwerk waar zowel studenten als zij-instromers hun weg naar het groen vinden.'

Voor Zijlmans is dat de logische volgende stap. 'We willen geen eenmalige excursies organiseren. Als je de instroom echt wilt vergroten, moet je dit regionaal organiseren en blijven herhalen. Dan maak je er geen actie van, maar een systeem.' Amsterdam heeft inmiddels al laten weten dit structureel op te gaan pakken en vier tours per jaar te gaan organiseren.



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!