

Duurzaamheid is een terugkerend thema op de Vakbeurs Openbare Ruimte

# Vakbeurs Openbare Ruimte legt focus op ontmoeting

Vakbeurs Openbare Ruimte bezocht door recordaantal gemeenten

**Op 23 en 24 september vindt de Vakbeurs Openbare Ruimte plaats in de Jaarbeurs in Utrecht. Al ruim twintig jaar organiseert ExpoProof dit evenement dat medewerkers van bedrijven, gemeenten en overheidsinstanties de kans geeft om vakgenoten te ontmoeten, ideeën uit te wisselen en alles over de nieuwe ontwikkelingen uit het eigen vakgebied te horen. Bedrijven presenteren hier hun nieuwe producten, diensten en innovaties.**

Auteur: Rosanne de Boer

‘We proberen via deze beurs alles op één plek samen te brengen. Dat scheelt gemeenten en bedrijven veel reistijd. Ze hoeven niet door het land te reizen om meer te horen over de nieuwste producten, diensten en ontwikkelingen,’ vertelt Jean Paul Boon, marketing- en communicatiespecialist bij ExpoProof. Op de beursvloer zijn tientallen gratis lezingen. Sommige zijn op een bepaalde doelgroep gericht, zoals ambtenaren, ontwerpers en landschapsarchitecten. Ze gaan over onderwerpen als biodiversiteit, klimaatbestendige beplanting in de stad, waterbeheer en veiligheid. ‘De vakbeurs legt niet de focus op één thema. Dat doen we bewust niet, omdat de aandacht dan versmalt en je exposanten uitsluit.’ ExpoProof wil een breed aanbod bieden. ‘Natuurlijk zijn er wel veelbesproken thema’s die we in de keuze voor lezingen terug laten komen. Denk bijvoorbeeld aan de Europese Natuurherstelverordening die sinds augustus 2024 van kracht is. Hittestress in de steden is ook een heel actueel thema. Boomkwekers hebben het er al jaren over. Ook de onderwerpen biodiversiteit en ener-

gietransitie zijn veelbesproken thema’s van de afgelopen tijd.’

## Exoskelet

De lezingen zijn praktisch van aard en duren slechts twintig tot dertig minuten. ‘De bezoekers hebben behoefte aan praktische handreikingen om er op de werkvloer mee aan de slag te gaan.’ De beurs trekt, naast medewerkers van gemeenten en bedrijven, ook veel studenten. ‘Zij zijn de toekomst en we zijn blij dat ze inte-

**‘Nieuw dit jaar is de innovatiegalerij,’ legt Jean Paul Boon uit**

*De lezingen zijn kort en bondig en hebben een praktische insteek*



resse tonen. We zien hen graag op de beursvloer verschijnen.'

'Opvallend op de beursvloer van 2026 zijn de robots en exoskeletten die zorgen voor minder werkbelasting. Skelex is een voorbeeld van een bedrijf dat zich daarmee bezighoudt.' De nieuwe exoskeletten van Skelex zijn ontworpen om de fysieke belasting te verminderen door krachten te verdelen en spieren te ondersteunen bij zwaar werk.

De exposanten zijn ingedeeld in diverse categorieën. Zo komen er bedrijven die zich bezighouden met verlichting, straatmeubilair, groen in de openbare ruimte, bestrating en spelen en bewegen.

## **Ontmoeting**

Jean Paul Boon, Marcel Beelen en Marc de Winter van ExpoProof zijn samen het creatieve brein achter de Vakbeurs Openbare Ruimte. Ze richtten ExpoProof op in 2003 met als doel bedrijven en gemeenten te adviseren wat betreft het deelnemen aan vakbeurzen, omdat vaak het grootste deel van het marketingbudget naar dure beursstands gaat. Met hun jarenlange ervaring in de beurzenwereld wilden ze beursgangers adviseren over hoe het op een betaalde manier kan. De adviezen werden zeker gewaardeerd, maar uiteindelijk ging het budget

toch nog te vaak en te veel op aan beursstands. De focus lag nog te weinig op ontmoeting en het gesprek met de beursbezoeker. In 2004 besloot het drietal om het roer om te gooien. In plaats van adviezen te geven, bedachten ze een concept waarbij de ontmoeting en het gesprek met de bezoekers het uitgangspunt is. Een deel van de stand aan het gangpad is daarom open gelaten. De deelnamekosten blijven daardoor betaalbaar en bezoekers voelen zich welkom omdat er een marktsfeer is geschapen.

## **Groei**

De eerste editie van de Dag van de Openbare Ruimte werd in 2004 georganiseerd. 'Het aantal exposanten lag toen rond de 55. Nu zijn het er circa 550. Het aantal bezoekers is ook meer dan vertienvoudigd. Vorig jaar bezochten maar liefst 7000 mensen de beurs,' vertelt Boon. 'Al in 2010 was het zo druk, dat we er een meerdaagse beurs van maakten. We gingen van één naar twee dagen. Zo worden de bezoekers over twee dagen verspreid en is het als standhouder nog mogelijk om even op adem te komen tussen de gesprekken door.'

De eerste editie vond plaats in Houten. Maar deze evenementenlocatie werd te klein. 'In 2018 groeiden we uit ons jasje en zijn we van Houten naar de Jaarbeurs in Utrecht verhuisd. Sinds de coronatijd is de interesse bij gemeen-

## **'We willen een breed aanbod bieden'**

ten sterk gegroeid. We zaten vlak na de coronatijd al op 91 procent van de gemeenten die de beurs bezocht. Vorig jaar was een recordaantal van 290 gemeenten aanwezig.'

'Waarom bezoekers die vorig jaar de vakbeurs bezochten ook dit jaar zouden moeten komen? Elk jaar zijn er nieuwe exposanten die hun waren en/of diensten tentoonstellen. Veel bezoekers zien de beurs ook als een jaarlijkse ontmoetingsplek waar ze vakgenoten treffen. Nieuw dit jaar is de innovatiegalerij. Het exoskelet wordt daar bijvoorbeeld getoond. Het is in juni op de markt gekomen en dit is de eerste beurs waar het te zien is.'



**BE SOCIAL**  
Scan, lees & deel!