



# Hitachi toont tijdens open dagen toekomst van grondverzet

Innovatie en de transitie naar LANDCROS staan centraal tijdens tweedaags evenement in Amsterdam

**Hitachi Construction Machinery Europe (HCME) opent op vrijdag 25 en zaterdag 26 september de deuren van de fabriek in Amsterdam voor een uitgebreid evenement rond grondverzetmaterieel en technologische innovatie. Op het terrein aan de Siciliëweg 5 krijgen bezoekers niet alleen een overzicht van het huidige machineaanbod van Hitachi, maar ook een blik op ontwikkelingen die de komende jaren een steeds grotere rol gaan spelen binnen de bouw- en infrasector.**

Auteur: Emiel te Walvaart

Innovatie, zoals automatisering, digitalisering, maatwerk, emissievrij werken en efficiënter machinegebruik, vormt het belangrijkste thema tijdens de open dagen. Daarnaast kijkt HCME vooruit naar de toekomst van het merk. Vanaf april 2027 gaat Hitachi Construction Machinery verder onder de naam LANDCROS. Tijdens het evenement krijgen bezoekers alvast een eerste indruk van deze nieuwe koers.

Verspreid over het terrein staan uiteenlopende machines opgesteld, van compacte modellen tot grotere grondverzetmachines. Op het demoterrein kunnen bezoekers bovendien diverse machines zelf uitproberen. Daarmee wil HCME niet alleen machines tonen, maar vooral laten zien hoe nieuwe technologieën in de praktijk functioneren.

## **Praktijkervaring centraal**

Een belangrijk onderdeel van de open dagen vormt het demoterrein, waar bezoekers zelf kunnen kennismaken met verschillende model-

len uit de Zaxis-7-serie graafmachines en de ZW-7-wielladers. Deze machines zijn ontwikkeld met aandacht voor brandstofverbruik, machinistcomfort, veiligheid en productiviteit.

Volgens HCME groeit binnen de sector de behoefte aan machines die efficiënter omgaan met brandstof en tegelijkertijd bijdragen aan lagere operationele kosten. Fabrikanten spelen daar op in met nieuwe technologieën en systemen die zowel prestaties als gebruiksgemak moeten verbeteren.

Naast de machines zelf presenteert HCME ook aanvullende diensten, zoals leaseconstructies, financieringsmogelijkheden en verhuuroplossingen via Premium Used en Premium Rental. Daarmee richt het bedrijf zich op klanten die flexibel willen inspelen op wisselende projectbehoefte.

## **Meer maatwerk vanuit Amsterdam**

Tijdens de open dagen krijgen bezoekers



Hitachi toont nieuwe modellen

tevens een kijkje in de vernieuwde fabriek in Amsterdam. De productiefaciliteit is recent aangepast om meer klantgerichte aanpassingen direct vanuit de fabriek uit te voeren. Het gaat daarbij onder meer om de montage van draaikantelstukken, centrale vetsmering, overdrukssystemen en 3D-GPS-oplossingen. Ook het spuiten van machines in specifieke bedrijfskleuren gebeurt steeds vaker direct in Amsterdam.

Volgens HCME zorgt deze werkwijze voor kortere levertijden en een efficiëntere afstemming tussen fabriek, dealer en eindgebruiker. Dealers kunnen zich daardoor meer richten op aanvullende klantwensen en service.

#### Elektrische machines winnen terrein

Duurzaamheid en emissiereductie spelen eveneens een belangrijke rol tijdens het evenement. HCME toont verschillende elektrisch aangedreven machines, waaronder de ZX55U-6EB, ZX85-6EB en ZE135. De vraag naar emissievrij materieel neemt toe, mede door strengere

regelgeving en aanbestedingen waarin uitstootbeperking steeds vaker wordt meegewogen. Vooral binnenstedelijke projecten vragen vaker om stille en emissievrije oplossingen.

Elektrische machines worden volgens HCME steeds beter inzetbaar dankzij ontwikkelingen in accutechnologie en laadinfrastructuur. Tegelijkertijd blijft praktische inzetbaarheid een belangrijk aandachtspunt, onder meer op het gebied van accucapaciteit en laadmogelijkheden op projectlocaties. Met de presentatie van meerdere elektrische modellen wil HCME laten zien hoe emissievrij werken zich verder ontwikkelt binnen het grondverzet.

#### Op weg naar LANDCROS

Ook digitalisering en automatisering krijgen veel aandacht tijdens de open dagen. Zo presenteert HCME een autonome machine die op afstand bediend kan worden. Daarnaast is de LANDCROS One te zien, een futuristisch conceptmodel waarin fysieke bediening, digi-

tale interfaces en kunstmatige intelligente samenkomsten. Volgens HCME spelen data, connectiviteit en digitale ondersteuning een steeds grotere rol op moderne bouwplaatsen. Daarbij gaat het onder meer om efficiënter onderhoud, machinebesturing en ondersteuning van machinisten.

De presentatie van deze technologieën sluit aan bij de toekomstige koers van het bedrijf. Vanaf april 2027 gaat Hitachi Construction Machinery verder onder de naam LANDCROS. Die nieuwe merknaam moet de ontwikkeling onderstrepen van traditionele machinefabrikant naar aanbieder van geïntegreerde oplossingen waarin technologie en dienstverlening centraal staan. De bestaande machines, dealerorganisatie en service blijven daarbij behouden.

#### Aandacht voor nieuwe generatie

Naast techniek richt HCME zich tijdens de open dagen ook op de instroom van nieuwe vakmensen in de sector. Met LANDCROS Play introduceert het bedrijf een interactieve ervaring waarmee jongeren op een toegankelijke manier kennis kunnen maken met techniek en grondverzetmaterieel.

Daarmee speelt HCME in op de groeiende behoefte aan nieuwe medewerkers binnen de bouw- en infrasector. Door techniek, interactie en praktijkervaring te combineren, wil het bedrijf een breder publiek aanspreken.

De open dagen bieden bezoekers daarmee niet alleen de mogelijkheid om machines te bekijken, maar ook om inzicht te krijgen in de ontwikkelingen die de toekomst van het grondverzet bepalen. Van elektrificatie en maatwerk tot digitalisering en automatisering: in Amsterdam laat HCME zien hoe de sector zich voorbereidt op de volgende stap.

## HCME wil niet alleen machines tonen, maar vooral laten zien hoe nieuwe technologieën in de praktijk functioneren.



**BE SOCIAL**  
Scan, lees & deel!