



21ste editie Vakbeurs Openbare Ruimte: 24/25-9 in Jaarbeurs

‘We laten niets aan het toeval over’

Vakbeurs Openbare Ruimte wordt jaarlijks georganiseerd door ExpoProof. De beurs is bedoeld voor iedereen die beroepsmatig te maken heeft met het ontwerp, de inrichting, het onderhoud en/of het beheer van de openbare ruimte. Op 24 en 25 september vindt de vakbeurs voor de 21ste keer plaats.

Auteur: Marion de Graaff

Vakbeurs Openbare Ruimte zet de spotlights op alle denkbare producten en diensten voor de openbare en semiopenbare ruimte. Het gaat om verlichting, groen, straatmeubilair, bestrating, spelen en bewegen, mobiliteit, bouw en infra, landschapsarchitectuur en -ontwerp, en advies en beheer. Bij al die onderwerpen wordt gekeken naar de thema's duurzaamheid, biodiversiteit, natuurinclusiviteit, gezondheid en veiligheid.

‘Stel je voor dat je op een dorpsplein staat en rondkijkt’, legt Leroy Bronk, operationeel projectmanager van ExpoProof, uit. ‘Alles wat je dan om je heen ziet, kom je op de beursvloer tegen. We zetten alle sectoren expres een beetje door elkaar. Dat oogt natuurlijk en is voor de bezoeker het leukst.’

Op- en afbouwprocedure

Bronk en zijn collega's van ExpoProof zorgen ervoor dat alles op de beurs soepel verloopt. ‘We hebben nauw contact met alle exposanten. Ze ontvangen allemaal een deelnamehandboek met praktische informatie, onder andere over de op- en afbouwprocedure. Een maand of vijf, zes voor de beurs zetten we een webshop online waar ze kunnen bestellen wat ze nodig hebben. Denk aan elektra, meubels, verlichting en groenvoorziening. Wij zorgen dan dat alles op tijd aanwezig is.’

De beurs vindt plaats in hal 2, 3 en 4. Bronk: ‘De ruimte om te laden en te lossen is aan die kant van Jaarbeurs beperkt. Tijdens de drie dagen dat we opbouwen kunnen de exposanten een tijdslot reserveren waarin ze hun spullen naar

VAKBEURS OPENBARE RUIMTE



hun stand kunnen vervoeren. Bestelbussen en vrachtwagens kunnen niet naar binnen en moeten rondom de hallen staan. Voor exposanten die met een personenauto of kleine bedrijfswagen komen, hebben we de piccolo-service bedacht. Dat betekent dat ze hal 2 in mogen rijden. Medewerkers van Jaarbeurs helpen daar met lossen en vervoeren de spullen met een trolley naar de stand. De exposant rijdt ondertussen zijn auto weer naar buiten en kan rustig parkeren.'

Verrassingen

'Wij bereiden de beurs tot in de puntjes voor', zegt Bronk. 'We laten niets aan het toeval over, zodat we niet voor verrassingen komen te staan. Dat lukt niet altijd; soms gebeurt er toch iets onverwachts. Zo wilde een exposant een 6 meter hoog speeltoestel in zijn stand hebben. Dat had hij ons niet van tevoren laten weten. Het toestel werd met een vrachtwagen gebracht. Omdat het op dat moment rustig was, hebben we die naar binnen laten rijden. Dat was echt millimeterwerk, maar het is gelukt. Die exposant hebben we het jaar erop wel gebeld om te vragen naar de plannen. Er gaan trouwens ook regelmatig grote bomen de hal in als decoratie. Maar dat weten we altijd

van tevoren en bovendien zijn ze rechttop te vervoeren. Je wilt graag zoveel mogelijk in de hand hebben. Onverwachte zaken vragen vaak om een creatieve aanpak en kosten meestal veel tijd.'

Rolstoelglijbaan

'Dit jaar hebben we iets heel bijzonders', vertelt Bronk. 'Exposant BOERplay presenteert een glijbaan waar ook kinderen in een rolstoel zelfstandig gebruik van kunnen maken. Het is een idee van een negenjarig kind dat zich afvroeg waarom hij als rolstoelgebruiker niet gewoon van de glijbaan kon. Hij ontwierp zelf een rolstoelglijbaan, won daarmee een ontwerpwedstrijd en haalde de landelijke media. Het idee is uiteindelijk uitgewerkt en straks dus te zien in de stand van BOERplay. En ja', zegt hij met een lach, 'we hebben al doorgesproken hoe we deze glijbaan op z'n plaats krijgen.'

Band

ExpoProof organiseert ieder jaar zes vakbeurzen. Bronk: 'Vier ervan vinden in Expo Houten plaats. Vakbeurs Openbare Ruimte is zo groot dat we daarvoor drie hallen in Jaarbeurs afhuren. In het voorjaar organiseren we nog een Vakbeurs Openbare Ruimte, maar dan een

Belgische editie in Brussels Expo. Een beurs organiseren is vooral een logistieke operatie. We evalueren elke editie van iedere beurs en nemen de tips en verbeterpunten mee. Zo waren de lezingen tijdens Vakbeurs Openbare Ruimte in Jaarbeurs tot nu toe altijd verspreid over meerdere hallen. Dat betekent veel verplaatsingen en meer zoekwerk voor bezoekers. Daarom hebben we voor de aankomende vakbeurs alle lezingen in één hal gepland. Dat is voor de bezoekers veel overzichtelijker.'

Veel exposanten komen van jaar tot jaar terug. 'Met hen bouw je echt een band op', zegt Bronk. 'We kennen de wensen en zij weten wat ze van ons kunnen verwachten. Dat maakt het werk leuk en zorgt ervoor dat we gemakkelijk kunnen schakelen. Het is na de zomerperiode nog even flink gas geven en dan zijn we er weer klaar voor. Dit jaar hebben we ruim 400 exposanten en we verwachten zo'n 7.500 bezoekers te mogen ontvangen. Ik kijk ernaar uit.'



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!