



Vredo gaat zich breder oriënteren

‘Voordelen van doorzaaien bij veel groenprofessionals nog onbekend’

Vredo startte in 1947 als een bescheiden loonbedrijf, maar is inmiddels uitgegroeid tot een internationale leverancier van doorzaaimachines en zodenbemesters. Niettemin zijn er nog steeds ondernemers die anno 2025 de doorzaaiers van Vredo ontdekken. Tijd om duidelijk voor het voetlicht te brengen dat het dubbeleschijvensysteem van het familiebedrijf in de volle breedte van de markt kan worden ingezet, of het nu om een sportveld, golfbaan, landschapstuin, gemeenteveld, festivalterrein of camping gaat. Want volgens Vredo-eigenaar Hans de Vree is de kennis over de voordelige effecten van doorzaaien bij veel groenprofessionals nog ontoereikend.

Auteur: Ralf Pijnenburg

‘Wat hebben we toch al die jaren staan te doen?’ is de eerste reactie van beheerders van grasvelden wanneer ze met de machines van Vredo aan de slag gaan. Dat is wat De Vree telkens weer opvalt. Hij trekt de conclusie dat

er in verschillende sectoren nog een wereld te winnen valt met het toepassen van doorzaai-technieken. Het geavanceerde dubbeleschijvensysteem en de nauwkeurige zaaddosering liggen aan de basis van het succes van Vredo. In

1976 produceerde de onderneming haar eerste zelfontwikkelde machine: de doorzaaimachine die de naam Vredo kreeg.

Het werkingsprincipe met de dubbele schijven gebruikte het bedrijf later voor de ontwikkeling van de zodenbemesters. De schijven zorgen ervoor dat het zaad op een optimale manier in de grond wordt gebracht, legt De Vree uit. ‘De snijschijven maken een perfecte incisie, waardoor het zaadje wordt ingeklemd. Dankzij de inklemmende werking van het systeem heeft het graszaad een veel beter bodemcontact. Dit zorgt onder meer voor een snelle opname van vocht, wat in zeer droge periodes zeer welkom is.’ Het bijzondere systeem is echter nog lang niet in alle sectoren goed bekend, stelt de directeur. ‘Terwijl je met onze machines op elke denkbare grasmat het maximale uit je kostbare zaad kunt halen.’

ACHTERGROND



Kosteneffectief en duurzaam

De meeste greenkeepers en fieldmanagers weten inmiddels wel dat doorzaaien een kosteneffectieve en duurzame keuze is voor het beheer van sport- en golfvelden. Zo werken alle gerenommeerde voetbalclubs in Nederland met de machines van Vredo. Voor beheerders van gemeentelijk groen en hoveniers geldt dit een stuk minder. De Vree: 'Een gemeente als Den Bosch werkt al succesvol met onze doorzaaiers, maar we willen deze markt nog beter gaan benutten. Ons hele spectrum aan doorzaaiers is voor deze doelgroep zeer geschikt. Maar ook hoveniers en particuliere tuineigenaren kunnen veel baat hebben bij onze machines.'

Dat de investering in een Vredo-machine altijd lonend is, hoort productmanager René Aalberts vrijwel dagelijks terug van klanten. Zo spreekt het hoge kiemresultaat tot de verbeelding, vertelt hij. 'Bij standaardmachines moeten de weersomstandigheden optimaal zijn, wil je een hoog kiemresultaat behalen. Onze doorzaaiers bieden echter bij elk weertype meerwaarde, zo ondervinden greenkeepers en fieldmanagers dagelijks in de praktijk.'

Nieuwe serie op komst

Vredo levert inmiddels de Sport DZ5-serie. Deze serie wordt in het najaar ook in de agrarische sector gelanceerd. De machines van Vredo kenmerken zich doordat ze weinig

onderhoud nodig hebben, schetst Aalberts. 'Veel klanten kunnen wel tien jaar werken met een machine zonder dat er mankementen aan het licht komen. Daarnaast blinken ze uit in gebruiksvriendelijkheid. In de agrarische sector werkt men met drie verschillende zaadsporen, wat het gebruik iets ingewikkelder maakt. Maar greenkeepers en fieldmanagers kunnen onze machines zeer makkelijk zelf bedienen en onderhouden.' Overigens is Vredo ook een beetje een slachtoffer geworden van zijn eigen succes, lijkt het wel. 'Want heeft een klant eenmaal een doorzaaiër bij ons gekocht, dan zie je hem daarna ook niet meer terug,' aldus Aalberts. 'En dat is dus vanwege de hoge kwaliteit. Vandaar dat we de laatste jaren ook investeren in nieuwe machines als de Stitch en de Synergy.'

Groei, doorontwikkeling en innovatie
Het verhaal van de productmanager wordt bevestigd door Noor Heynen, verantwoordelijk voor marketing en communicatie bij Vredo. 'Ik sprak laatst een agrariër die werkte met een doorzaaiër uit de tweede generatie machines. Hij vroeg of we hem konden helpen met het vervangen van een kapotte sleepketting. Dit zegt wel iets over de kracht en de duurzaamheid van onze machines.' Groei, doorontwikkeling en innovatie staan de komende jaren hoog in het vaandel bij Vredo, dat over een jaar zijn vijftigjarig jubileum viert. Aalberts: 'We hebben recentelijk geïnvesteerd in een nieuwe productieruimte en in nieuwe kantoorruimtes en trainingsruimtes. Daarnaast groeien we in het aantal medewerkers. We zijn er dus klaar voor om ons portfolio nog breder te maken. Al onze machines verbeteren we overigens samen met onze klanten. Deze werkwijze heeft ons immers in al die jaren groot gemaakt.'

'Met onze machines kun je op elke denkbare grasmat het maximale uit je kostbare zaad halen'



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!