



70 jaar Agterberg in zeven hoofdrolspelers

Onze ouders werkten fysiek hard, wij maken veel uren'

In 2022 is het 70 jaar geleden dat Bep en Nel Agterberg met hun aannemingsbedrijf begonnen. Zeven decennia later is dat bedrijf van toen uitgegroeid tot een vaste waarde in de Nederlandse groene sector: vier zusterbedrijven en 180 medewerkers. Vakblad Stad + Groen interviewt de hoofdrolspelers uit de tweede en derde generatie, terwijl de bronzen borstbeelden van Bep en Nel op de achtergrond toekijken.

Auteur: Hein van Iersel

Bij een bedrijf van die leeftijd horen natuurlijk allerlei sterke verhalen en anekdotes. Albert Agterberg (1954), sinds 2015 met pensioen: 'De oude tweewielige tractor die hier voor de deur

staat, is een Grunder. Mijn vader kocht die in 1952 voor 4000 gulden bij Jean Heybroek om tuintjes te frezen, maar hij had natuurlijk niet het geld om die tractor te betalen. Geen pro-

bleem, volgens de toenmalige procuratiehouder van Heybroek, Bert Groenewegen. 'Iedere keer als er een tientje over was, kon er betaald worden.' Albert Agterberg: 'Het mooie is dat wij nu, 70 jaar later, nog steeds zaken doen met Heybroek.'

Utrecht

Ploegen bij tuinders doet Agterberg allang niet meer. Het bedrijf heeft zich gespecialiseerd in onderhoud en aanleg van de groene omgeving in de breedste zin van het woord. Een bijzondere specialiteit is de aanleg van paardensportbodems, waarmee het bedrijf internationaal aanzien geniet. Daarnaast is er het beheer



V.l.n.r.: Pascal (zoon van Frank, 1991), Matthijs (zoon van Frank, 1988), André (zoon van Albert, 1982), Frank (1962), Ton (1961), Albert (1954)



van sportaccommodaties, met als meest genoemde klanten de KNVB, Sportcentrum Papendal, Almere City en PSV Eindhoven. Agterberg lijkt te grossieren in langlopende relaties; voor zowel PSV als de KNVB werkt het bedrijf al tientallen jaren.



4 min. leestijd

Een, twee, drie

Terug naar het interview. Algemeen directeur Frank Agterberg heeft mij uitgenodigd voor een interview met alle hoofdrolspelers ter gelegenheid van het zeventigjarig jubileum. Zo komt het dat ik op een donkere woensdagochtend in december in een coronabestendige vergaderzaal zit tegenover zes Agterbergen van de tweede en derde generatie. Eigenlijk hoort er nog een zevende, en misschien ook wel achtste en negende hoofdrolspeler bij het interview aanwezig te zijn. Petra Agterberg, van de tweede generatie, is bij Agterberg verantwoordelijk voor het debiteurenbeheer, en dan zijn er nog Harm (2000) en Maud (2007) Agterberg, zoon en dochter van Ton Agterberg. Harm loopt momenteel stage bij Bron Groenvoorziening, maar komt binnenkort ook in het familiebedrijf.

Roots

Albert Agterberg: 'Mijn vader is begonnen bij tuinders, maar door de groei van de stad Utrecht kwam daar al snel veel werk in de cultuurtechniek en de groenvoorziening bij. Eigenlijk is dat onze belangrijkste activiteit. Als vanzelf komt er dan ook werk aan riolen en infra bij, en zo is het bedrijf gegroeid.' De oprichter van het bedrijf, Bep Agterberg, overleed in 1989 op veel te jonge leeftijd en zijn vier zonen, Albert, Ben, Ton en Frank, gingen met het bedrijf verder. In 1999 maakt broer Ben een andere keuze en ging buiten het bedrijf werken. Mijn vraag aan de drie broers: Best wel bijzonder dat jullie al zo lang als broers in het bedrijf werken. Gaf dat nooit problemen? Albert Agterberg: 'Nee, dat ging goed. Iedereen moet zijn eigen stekkie hebben en de dingen doen waar hij goed in is.' Ton Agterberg: 'Het gaat om gelijkwaardigheid en samen het gevoel hebben dat jij ertoe doet.' Die goede verstandhouding is klaarblijkelijk ook doorgegeven aan de derde generatie. Op dit moment zijn er drie Agterbergen van de derde generatie werkzaam in het bedrijf. Ze hebben weliswaar nog niet allemaal aandelen, maar het is wel de bedoeling dat zij in de toekomst het bedrijf overnemen. Ook voor hen geldt: doen waar je goed in bent. André Agterberg: 'Wij hebben als drie neven eigenlijk compleet verschillende functies. Matthijs is hoofduitvoerder, Pascal is uitvoerder sport- en cultuurtechniek en ik ben werkvoorbereider en doe de inkoop voor projecten. We hebben afgesproken dat de tweede generatie over vijf jaar uit het bedrijf is verdwenen en dat alles dan is overgedragen aan de derde generatie.'

INTERVIEW

Groot

Omzetcijfers van het bedrijf willen de heren niet noemen: 'Dat moeten jullie maar zelf opzoeken bij de Kamer van Koophandel.' De belangrijkste reden daarvan is dat dit weinig zegt. Algemeen directeur Frank Agterberg: 'Ons motto is: niet groter, maar beter. Daarbij hebben we door de jaren heen ook weleens omzetsprongetjes gemaakt, die ten koste gingen van het rendement. En uiteindelijk gaat het daar natuurlijk om.'

Frank Agterberg: 'Agterberg heeft vijf verschillende disciplines: grond-, weg- en waterbouw, groenvoorziening, calamiteiten en evenementen, sport en als laatste de paardensport. We werken in een niet al te grote cirkel rondom Utrecht, met uitzondering van de paardensport en voetbal, waarvoor we bij bijzondere projecten verder op pad gaan.' Ton Agterberg: 'En natuurlijk is ons werk door machines lichter geworden. Ik zeg altijd: onze ouders werkten fysiek hard, wij maken veel uren.' Matthijs Agterberg: 'Wij hebben nu als eerste een 100% elektrische Conver-maaiboot gekocht, maar ook op andere fronten willen we vooroplopen als het gaat om duurzaamheid en mechanisatie.'

Directie

Er zitten veel Agterbergen in het bedrijf, maar dat wil niet zeggen dat er koste wat kost wordt gekozen voor een Agterberg voor een bepaalde functie. Het gaat altijd om de beste man of vrouw op een plek. Frank Agterberg: 'Veel mensen in de sector kennen Cees Haaksman, onze voormalige commercieel directeur die vorig jaar met pensioen is gegaan. Ook onze financiële man Johannes van der Heide is recent met pensioen gegaan. Op dit moment bestaat de directie van de Agterberg-bedrijven uit Eelco van de Minkelis (financieel directeur), Richard de Ligt (commercieel directeur) en daarnaast nog broer Ton en ikzelf.'

Frank Agterberg: 'Net als veel andere bedrijven in de sector hebben wij te maken met vergrijzing. Er werken bij ons veel mensen die hier al tientallen jaren werken. Dat is wel een uitdaging, want jonge mensen verwachten andere zaken van een werkgever.'




BE SOCIAL
Scan, lees & deel!