

Stad + Groen

Vakblad voor openbare groenvoorziening

Jaargang 1
nr. 1, 2013



Dolmans Groep: 'Niet bekend staan als een bedrijf dat alleen SW-werk in huis heeft'

A-kwaliteit al lang geen must meer • Kampioen bezuinigen
• Niet bekend als SW-bedrijf • Nieuw blad aan de boom •
Hoofdpijndossier gewasbescherming • Aanbestedingsmarkt
al jaren gepasseerd station • Stedenbouw in Amsterdam •
Grenzen aan het groen • Stekelbaas als voorbode van snoek en
beekprik • Faalkosten zijn ook leerkosten • Groentechniek hoaal

Openbaar Groen

Vakblad voor openbare groenvoorziening

Jaargang 1
nr. 1, 2013



De burger is de baas,
en de baas bakt koek

aliteit al lang geen must meer • Kampioen bezuinigen
• Niet bekend als SW-bedrijf • Nieuw blad aan de boom •
pijndossier gewasbescherming • Aanbestedingsmarkt
gepasseerd station • Stedenbouw in Amsterdam •
aan het groen • Stekelbaas als voorbode van snoek en
• Faalkosten zijn ook leerkosten • Groentechniek hoaal

Nieuw blad aan de boom

Nieuw vakblad focust op integraal groenbeheer

Met de eerste uitgave van dit nieuwe groene vakblad gaat voor NWST NeWSTories een reeds lang gekoesterde wens in vervulling. Hoofdredacteur Hein van Iersel: 'Dit jaar geven we al 22 jaar groene vakbladen uit. Al onze bladen hebben twee dingen gemeen: professioneel groen en vakmatigheid. Maar een blad dat echt helemaal focust op openbaar groen ontbrak. Dat gaan we nu wel doen. De titel? Stad + Groen, Openbaar Groen of Stadsgroen: de keuze is aan u, dé lezer!'

Auteur: Ruud Jacobs

Waarom dit nieuwe blad? Er zijn immers al zoveel groene titels. Deze voor de hand liggende vraag krijgt een vlot en overtuigend antwoord: 'Sinds 1991, het jaar van onze eerste titel, *Greenkeeper*, zijn wij als uitgeverij actief in de groene sector. Hierin hebben we steeds de niches opgepakt, zoals golfbanen, boomverzorging, boomkwekerij en tennisbanen. Die rol van niche-player heeft ons altijd gepast. Wij vinden het boeiend om diep en breed in de sector te duiken en ons in de materie te verdiepen. En dat vinden onze lezers ook. Wat wij doen, deed en doet eigenlijk niemand,' zo antwoordt Hein van Iersel.

Openbaar groen

Volgens Van Iersel hebben alle NWST-titels, van *Boom in Business* tot en met *Greenkeeper*, gemeen dat ze zich richten op professioneel groen, openbaar groen en bovenal vakkennis. 'Een blad specifiek gericht op openbaar groen, ontbrak echter nog steeds. Dat onderwerp zat weliswaar verspreid in alle bladen, maar niet echt op een integrale manier. Met de nieuwe titel gaan we dat nu wel doen.'

Kernwoorden

Maar wat kan en mag de lezer verwachten? Van Iersel: 'Waar de lezers ons straks op af mogen

rekenen, is op onze *ambitie* om alle partijen die bij het openbaar groen betrokken zijn een eigen plek in dit nieuw vakblad te geven.' Volgens Van Iersel komt dit helemaal goed. De focus van het nieuwe blad ligt inhoudelijk op de kernwoorden *ambitie* (opdrachtgevers), *verbeelding* (ontwerpers), *techniek* (technische bedrijven) en *realisatie* (groenvoorzieners, aannemers). 'Al deze aspecten gezamenlijk grijpen op elkaar in en maken het nieuwe blad. De insteek van het nieuwe blad blijft wat mensen van ons gewend zijn: goed verzorgd, praktisch geschreven en veel aandacht voor de mens achter het verhaal. En specifiek voor dit blad: alles gericht op openbaar groen.'

Stadsgroen

Jaargang 1
nr. 1, 2013

Vakblad voor openbare groenvoorziening



er opnieuw



• **Kampioen bezuinigen**
• **Nieuw blad aan de boom**
• **Aanbestedingsmarkt**
• **Stedenbouw in Amsterdam**
• **Stekelbaas als voorbode van snoek en**
• **boek leerkosten** • **Groentechniek hoaal**



Stuur dit artikel door!

Scan of ga naar:

<http://www.stadengroen.nl/artikel.asp?id=41-4086>

Dak&Gevel Groen

Met het verschijnen van deze nieuwe titel komt er een einde aan *Dak & Gevel Groen*. Het specifieke onderwerp van de dak- en gevelbegroening vormt in deze nieuwe loot aan de NWST-boom een regelmatig terugkerend onderdeel. Van Iersel: 'Wij moeten reëel zijn. Dit nieuwe blad is iets wat we al jaren willen, maar wij springen ook niet verder dan onze polsstok lang is. Daarbij geldt dat er een enorme overlap zit tussen dak- en gevelbegroening en openbaar groen. In essentie gaat het bij allebei over het vergroenen van de stad.'

Doelgroep

De nieuwe titel behelst een gedegen vakblad met een brede, inhoudelijke scoop, zo laat Van Iersel weten. 'De doelgroep bestaat uit gemeentelijke ambtenaren die met beleid en uitvoering bezig zijn, architecten en landschapsarchitecten, adviesbureaus en toeleveranciers zoals bijvoorbeeld kwekers. Het blad richt zich zeker niet alleen op gemeenten. De openbare ruimte wordt immers al lang niet meer alleen door gemeenten beheerd. Denk bijvoorbeeld ook aan waterschappen, woningcorporaties, verenigingen van eigenaren, bedrijventerreinen en sportverenigingen.'

De focus van het nieuwe blad

ligt inhoudelijk op de
kernwoorden ambitie
(opdrachtgevers), *verbeelding*
(ontwerpers), *techniek*
(technische bedrijven) en
realisatie (groenvoorzieners,
aannemers)

Verspreiding

De grote en brede doelgroep, bestaande uit gemeenten, waterschappen, woningcorporaties, techniekbedrijven en groenaannemers, mag meestemmen over de uiteindelijke titel. De keuze bestaat uit: Stad + Groen, Openbaar Groen of Stadsgroen. Het nieuwe vakblad verschijnt dit jaar vier keer en vanaf 1 januari 2014 rollen er acht nummers van de pers. Van Iersel: 'Onze nieuwste titel verschijnt in een oplage van 4.400 exemplaren. Adverteerders krijgen van ons de garantie dat iedereen die er in de sector toe doet, dit blad onder zijn of haar ogen krijgt. Behalve de gratis controlled circulation van de papieren versie, zijn wij er ons als vakbladuitgever terdege van bewust



Hein van Iersel

dat ook internet een belangrijke informatieve rol heeft. Via onze websites houden wij onze doelgroepen van ter zake doende actualiteiten op de hoogte. En dat gaat zeker ook gelden voor het digitale broertje van onze jongste uitgave. Welke naam? De keuze is aan u.'



Wat wordt de nieuwe naam voor dit vakblad?
Maak uw keuze en win een trip naar Londen
www.stad-en-groen.nl
www.openbaar-groen.nl
www.stadinhetgroen.nl

Onder de lezers die hun stem uitbrengen op de naam voor het nieuwe vakblad wordt voor drie mensen deelname voor een tweedaagse studiereis naar Londen verloot. We brengen onder andere een bezoek aan Kew Garden en bekijken natuurlijk de groene inrichting van het Olympische dorp.

