

‘Als het proces belangrijker wordt dan het product, doe ik niet meer mee’

Victor Dijkshoorn van Vic Activating Landscapes is heel stellig in zijn visie over aanbesteden. Het doel van een aanbesteding zou moeten zijn om plekken te maken waar mensen graag verblijven en die bijdragen aan zaken als klimaatadaptatie en biodiversiteit. Wat hij in de praktijk ziet, is dat het proces om tot de selectie van een aannemer te komen belangrijker is dan het uiteindelijke resultaat. Verder merkt hij dat proces- en gebiedsmanagers zich vaak verschuilen achter de processen en niet voor het beste resultaat gaan.

Auteur: Hein van Iersel

Victor Dijkshoorn: ‘We gaan met zijn allen naar de verdoemenis als we bij de realisatie van een project in de openbare ruimte mensen gaan afrekenen op totaal andere dingen dan een goed functionerende groene ruimte.’ Wat Dijkshoorn ook enorm stoort, is het slechte imago dat de afgelopen tijd in het vak is geslopen. ‘Als je echt niks meer kunt, kun je altijd nog in het groen gaan werken’, is de achterliggende gedachte. Het gevolg van deze ontwikkelingen is dat veel aannemers met een staat van dienst zich massaal afkeren van aanbestedingen en zich richten op de zeldzame pareltjes, die gelukkig ook nog op de markt komen. Terwijl dit juist de partijen zijn met de kennis en kunde om meerwaarde te brengen. Dijkshoorn: ‘Groenaannemers zijn geen stoffeerdere van restruimte, maar ontwerpen en realiseren integrale projecten in de groene openbare ruimte.

Het doel moet zijn om iets goeds te maken, niets iets goedkoopt.’ Bij projecten waarbij zijn bedrijf betrokken is, ziet Dijkshoorn dat hij al in een vroeg stadium kan aanhaken en op die manier ook volledige verantwoordelijkheid kan nemen.



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!